

**Resultados**  
**III Encuesta UIA 2024**  
Agosto 2024

---

**Indicadores industriales  
y expectativas**

## PRINCIPALES INDICADORES

Julio 2021    Julio 2022    Enero 2023    Abril 2023    Julio 2023    Octubre 2023    Enero 2024    Abril 2024    Julio 2024



### Producción

**Suba** 33,3% 31,5% 15,6% 19,3% 20,7% 15,0% 8,9% 11,9% 23,1%

**Caída** 17,9% 23,4% 45,2% 34,5% 35,9% 44,3% 60,8% 53,0% 38,9%



### Ventas Internas

**Suba** 32,8% 31,9% 17,0% 19,7% 20,9% 17,5% 8,7% 11,9% 25,1%

**Caída** 23,0% 25,6% 45,8% 41,5% 44,9% 50,0% 69,2% 59,8% 43,7%



### Exportaciones

**Suba** 24,4% 16,1% 15,7% 12,4% 13,2% 11,1% 10,5% 11,1% 14,7%

**Caída** 19,9% 26,3% 34,3% 32,7% 37,0% 45,6% 41,3% 37,0% 28,2%



### Empleo

**Suba** 22,6% 23,5% 13,9% 13,8% 15,2% 12,1% 6,6% 5,8% 10,6%

**Caída** 8,0% 5,3% 17,8% 17,8% 14,4% 15,6% 20,9% 24,2% 17,3%



### Ausentismo

**% empleados** 8,5% 5,7% 5,3% 5,3% 6,1% 5,2% 5,6% 6,5% 5,5%



### Atraso Pagos

**Algunos** 29,9% 42,2% 42,8% 40,9% 40,8% 47,3% 53,3% 51,8% 46,7%

**Todos** 2,2% 2,6% 2,4% 3,6% 3,6% 2,7% 6,9% 7,0% 4,4%



### Inversión Maquinaria

**Momento oportuno** 68,9% 61,8% 54,7% 53,5% 51,7% 45,7% 30,3% 34,4% 47,7%



### Expectativas Empresas

**Mejor** 51,0% 33,5% 31,0% 36,0% 47,2% 34,7% 52,3% 62,1% 62,9%

**Nota:** En porcentaje de empresas relevadas producción, ventas y exportaciones refieren a la comparación respecto del promedio del trimestre anterior mientras que el empleo refiere a la variación mensual.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## III ENCUESTA UIA – AGOSTO 2024

El Monitor de Desempeño Industrial (**índice MDI**), que adelanta el ciclo de actividad industrial, se encontró nuevamente por **debajo de 50** (niveles de contracción). Fue el **noveno registro consecutivo** en esta situación.

Se situó en **44,3** y mostró un **incremento de 5,3 p.p** en comparación al mismo mes del año pasado.

El indicador permanece en **terreno de contracción**, pero se aleja de los mínimos alcanzados en enero de este año. El indicador pondera los resultados de la producción, las ventas, el empleo, los tiempos de entrega y los niveles de stock de insumos.

El **38,9%** de las empresas encuestadas reportó **disminuciones** en la **producción**, el **43,7%** en las **ventas**, el **28,2%** en las **exportaciones** y el **17,3%** en el **empleo**. En todos los casos, estos porcentajes fueron inferiores a los del relevamiento anterior.

La **utilización de la capacidad instalada** de las empresas se ubicó en un promedio de **58,0**. Para el **69,0%** de las empresas, la utilización fue **menor a la considerada como óptima**. Dentro de ellas, el **55,7%** espera **recuperar esos niveles** recién en la **segunda mitad del 2025 o después**.

### ÍNDICE MDI



**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

**Nota:** Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

### DIFUSIÓN DEL MDI POR SECTOR

(En rojo, la cantidad de sectores por debajo de 50 y en verde aquellos por encima de 50)



**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

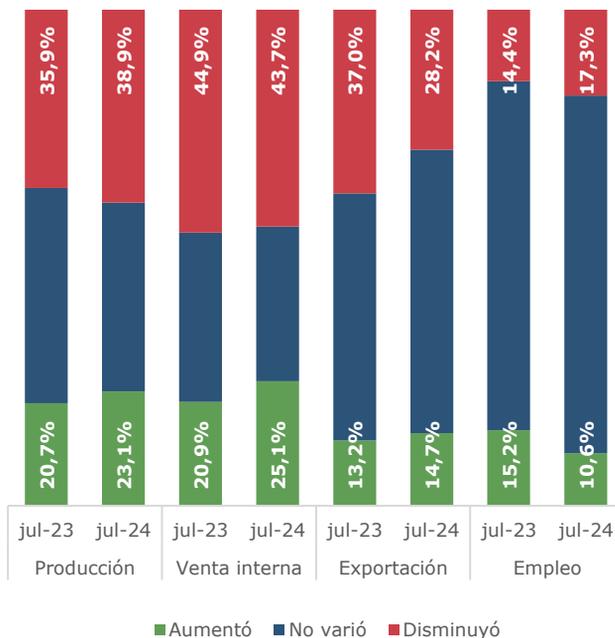
### III ENCUESTA UIA – AGOSTO 2024

La **caída de la demanda de otras industrias** fue la **principal preocupación** para el **29,5%** de las empresas, seguido del **aumento de costos**, que afecta al **29,0%** de ellas. Entre estos, el **costo laboral** se destacó como el más relevante, con un **31,0%**. Por su parte, el incremento de los **costos energéticos** fue la preocupación para el **16,7%** de las empresas encuestadas.

Los resultados se desprenden de un relevamiento realizado a casi **1.200 empresas** a lo largo de la primera quincena de agosto.

### EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES VARIABLES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

### PALABRAS MÁS UTILIZADAS

(Considerando la sección de comentarios)



**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

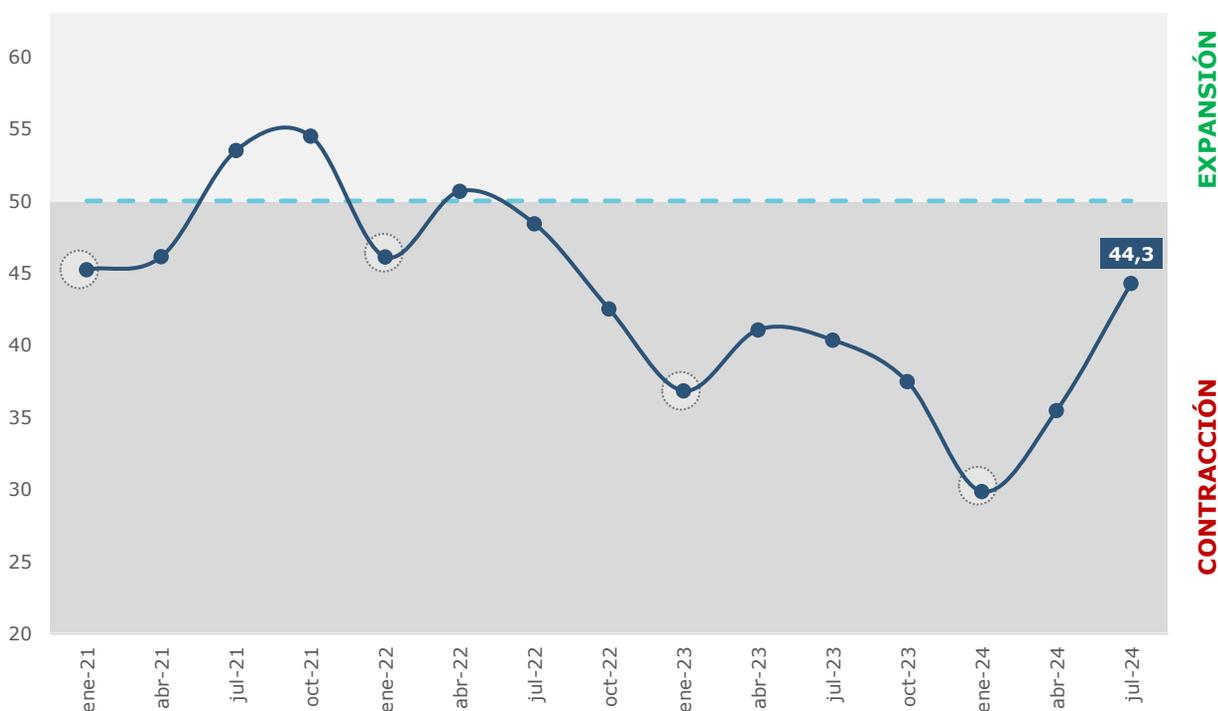
# RESULTADOS GENERALES



## EL MDI, NUEVAMENTE, POR DEBAJO DE 50

- Es el **noveno relevamiento consecutivo** con valores **inferiores a 50**.
- Se situó en **44,3** y se aleja de los mínimos alcanzados en enero de este año. **Creció 5,3 p.p interanual**.
- **Diez** de los doce sectores, tuvieron un **MDI inferior a 50**.
- Después de cuatro relevamientos consecutivos en los que todos los sectores mostraron un MDI inferior a 50, esta vez **dos sectores han superado esa barrera**.
- Se trata de **Minerales no metálicos** y **Otras industrias**.
- En contraste, los MDI más bajos se dieron en **Confecciones, cuero y calzado**, y **Edición e impresión**.

### ÍNDICE MDI



### ÍNDICE DE DIFUSIÓN DEL MDI, POR SECTOR

	jul-21	jul-22	jul-23	ene-24	abr-24	jul-24
<b>MDI – TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>53,5</b>	<b>48,4</b>	<b>40,4</b>	<b>29,9</b>	<b>35,5</b>	<b>44,3</b>
Alimentos, Bebidas y Tabaco	53,4	46,2	37,3	31,6	38,5	48,8
Productos Textiles	53,2	56,9	34,1	28,7	34,5	39,9
Confecciones, cuero y calzado	55,4	66,4	38,8	28,8	26,4	31,6
Papel y Madera	47,1	54,1	41,3	29,9	31,1	48,4
Edición e impresión	50,6	39,3	42,6	29,0	33,4	33,9
Productos Químicos y Petroquímicos	59,2	48,0	44,3	31,3	36,0	41,6
Caucho y Plástico	40,4	47,4	43,8	26,2	34,1	41,9
Minerales no metálicos	53,3	44,8	34,0	24,2	29,0	50,7
Metales comunes y productos de metal	54,9	50,6	42,8	29,0	37,0	38,9
Metalmecánica	52,4	44,0	36,3	32,2	34,3	46,8
Automotriz, autopartes y otros equipos de transporte	61,4	51,7	43,2	23,7	35,3	42,0
Otros productos industriales	39,4	48,0	53,5	26,8	38,6	51,9
<b>Sectores &lt; 50</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
<b>Sectores &gt;= 50</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>

**Nota:** Ver anexo metodológico. Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

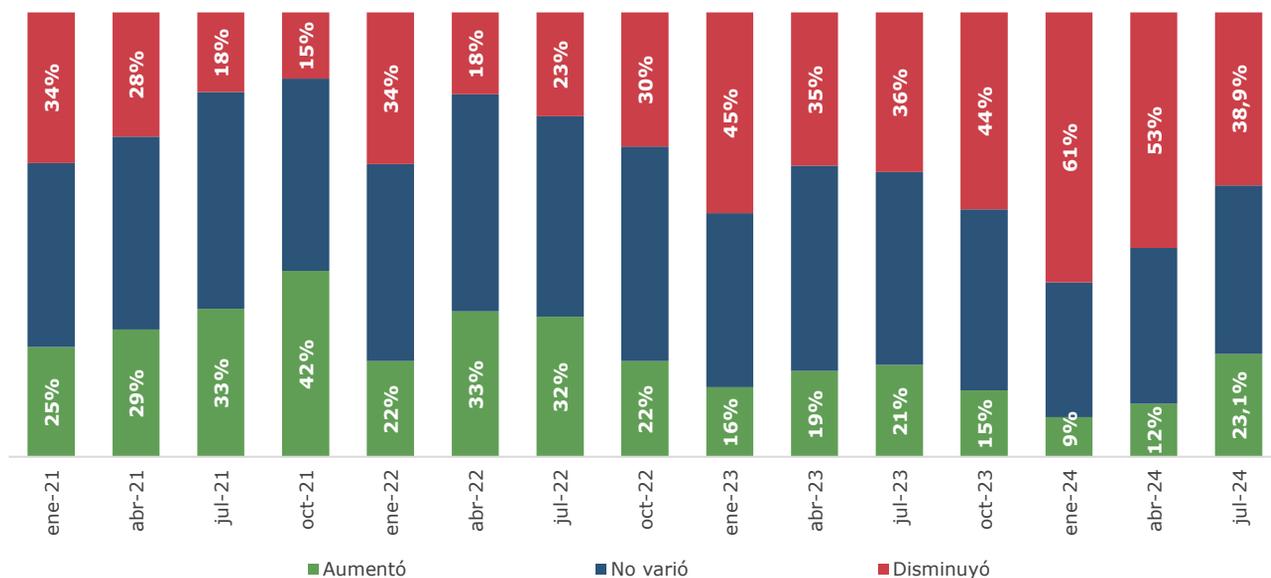
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## PREDOMINAN LAS EMPRESAS CON CAÍDA EN LA PRODUCCIÓN

- El **38,9%** mostró **caídas** (vs el 35,9% en julio de 2023) mientras que el **23,1%** tuvo **subas**.
- La merma predominó en **9 de los 12 sectores relevados**.
- El **índice de difusión** (% con suba - % con caída) fue **negativo** en **-15,8 p.p.**, por **octava vez consecutiva**.

### EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(Porcentaje de empresas con subas, menos porcentaje con caídas en la producción)



**Nota:** Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa la producción en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

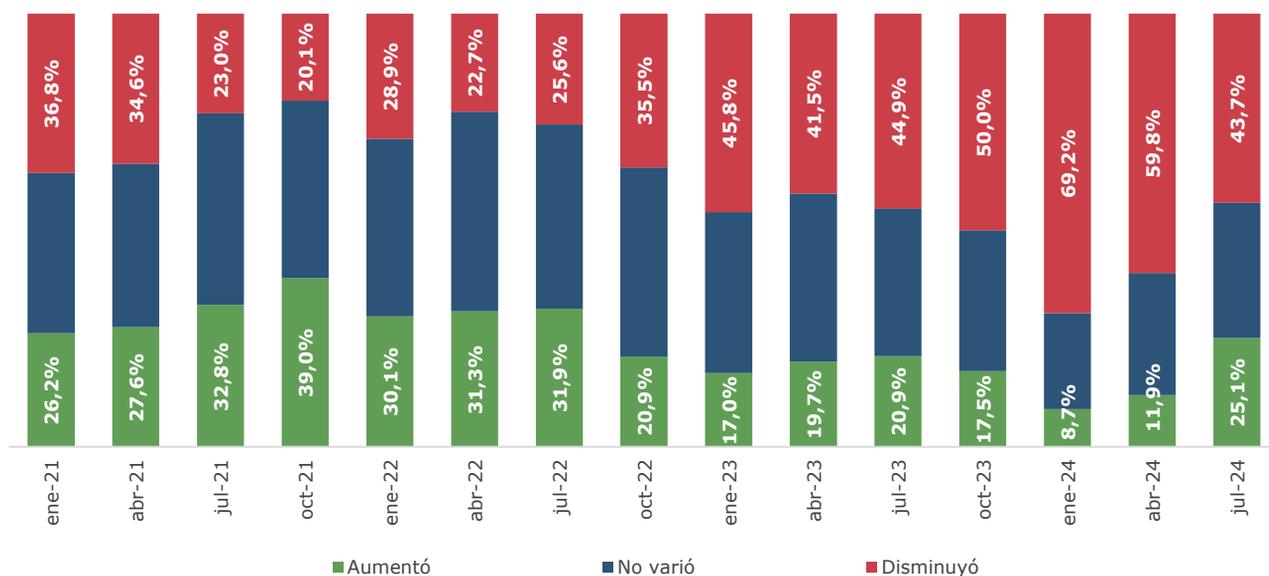
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## SE MANTIENE LA CAÍDA EN LAS VENTAS LOCALES Y EXPORTACIONES

- El **43,7%** tuvo **caída** de **las ventas al mercado interno** (vs 44,9% en julio 2023).
- El porcentaje de empresas con caída de las **exportaciones** (**28,2%**) fue menor que el del mercado interno.
- El **índice de difusión** se ubicó en **-18,6p.p** y **-13,5p.p** para las **ventas internas** y **externas**, respectivamente.

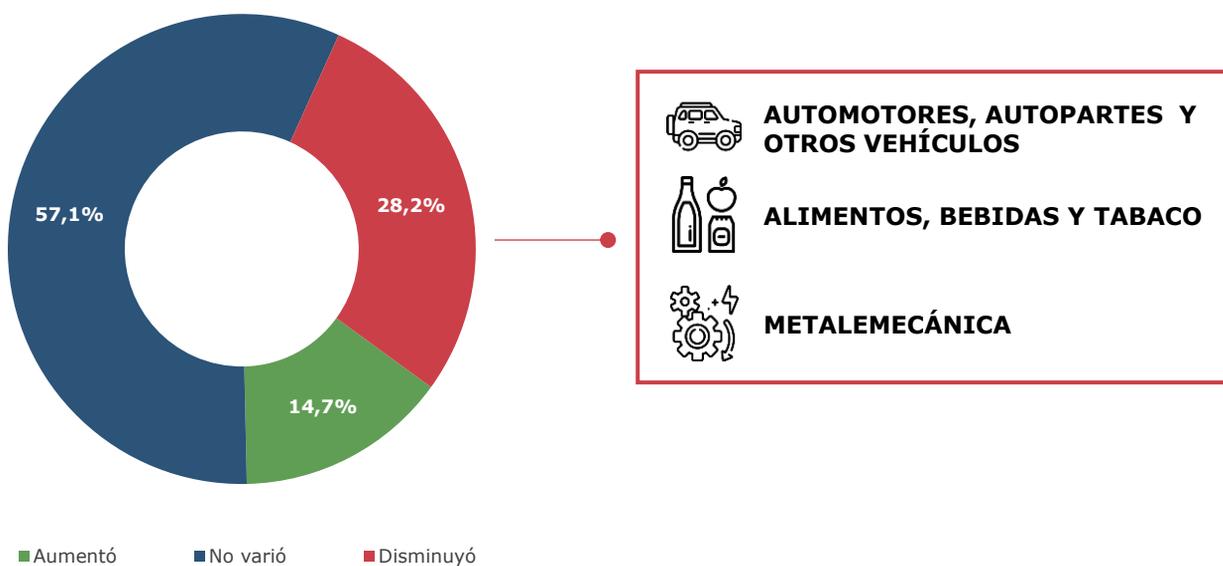
### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERNO

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



**Nota:** Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa la venta al mercado local/externo en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

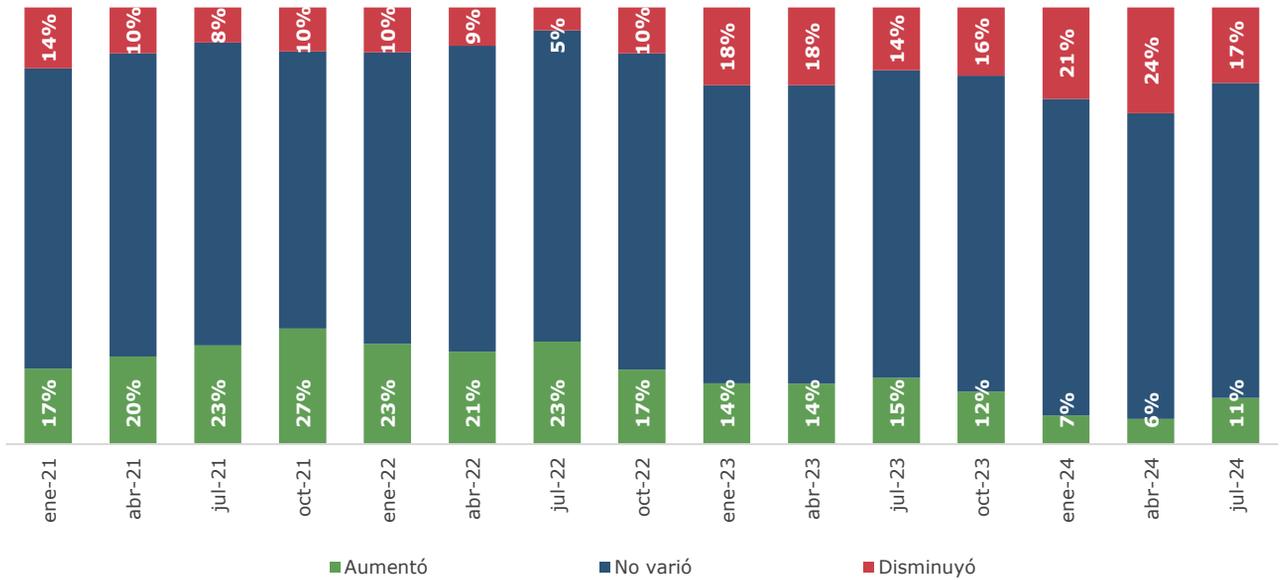
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

# LAS EMPRESAS QUE REDUCEN EMPLEO SUPERAN A LAS QUE LO AUMENTAN

- Aunque predominó la estabilidad, el **17%** de las empresas tuvo **caídas**.
- Por **cuarto relevamiento consecutivo**, son más las empresas reducen su nivel de empleo que aquellas que lo incrementan.
- El **índice de difusión** se ubicó en **-7 p.p.** Luego de alcanzar el mínimo de la serie en el anterior relevamiento, para julio se ubica a niveles mayores a los de enero 2023.
- Además de reducción de personal, las empresas **redujeron turnos de trabajo**.

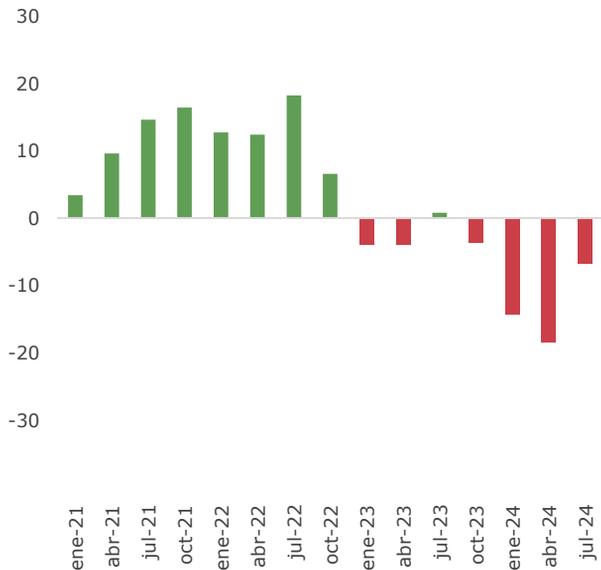
## EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



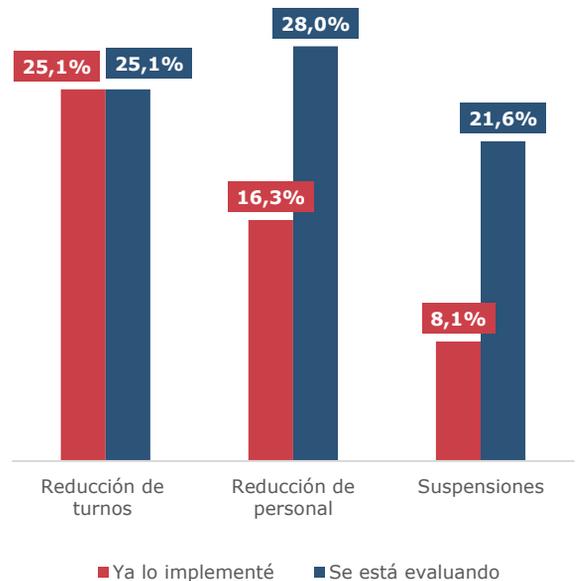
## ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(Porcentaje de empresas con subas, menos porcentaje con caídas en el empleo)



## MEDIDAS IMPLEMENTADAS MENOR PRODUCCIÓN

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



**Nota:** Se preguntó ¿Cómo fue la cantidad de trabajadores del mes de julio, respecto del mes anterior?

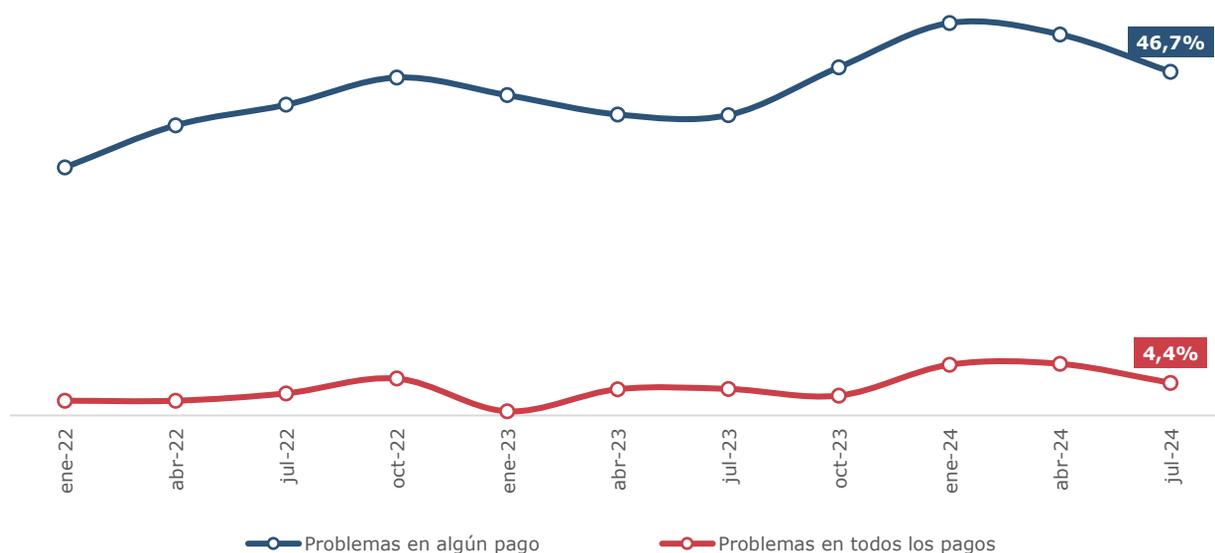
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## MENOS EMPRESAS CON ATRASOS EN SUS PAGOS

- El **46,7%** de las empresas encuestadas presentó **dificultades** para afrontar al menos uno de los siguientes pagos: salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifa de servicios públicos, impuestos.
- Este porcentaje disminuye en comparación a los últimos dos relevamientos, pero se encuentra por encima de los valores de julio 2023.
- Disminuyó el porcentaje de empresas para hacer frente a **todos los pagos** a **4,4%**.
- Las dificultades fueron mayores en el pago de **impuestos (29,8%)** y **proveedores (21,7%)**.
- En el caso de las **PyMEs**, el **47,6%** de las empresas presentaron problemas en al menos **uno de los pagos**, y el **4,6%** en **todos**.

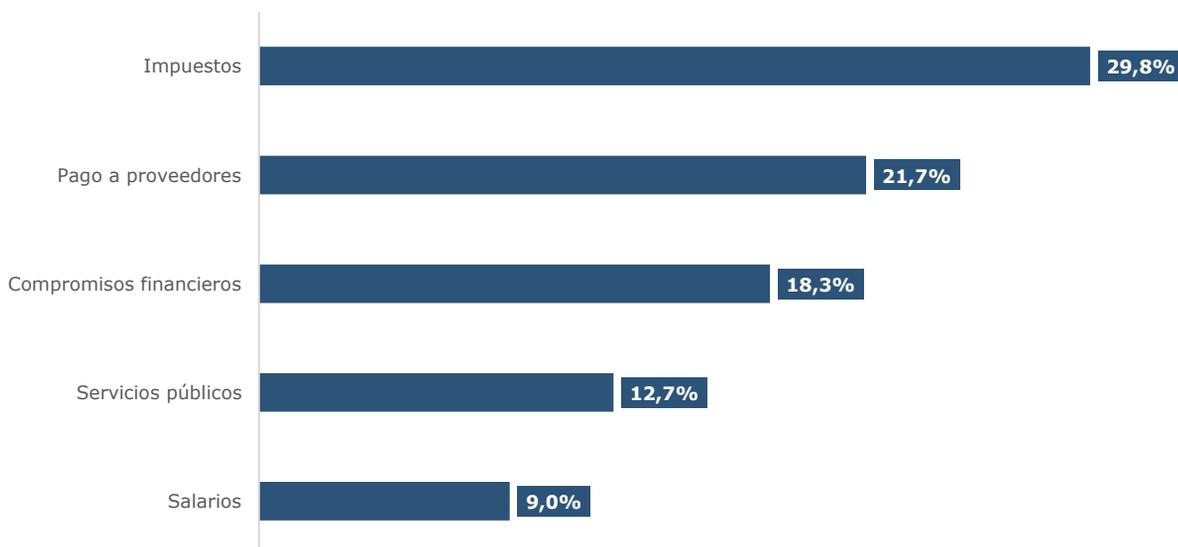
### EVOLUCIÓN DE ATRASO DE PAGOS

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### LAS MAYORES DIFICULTADES SE DIERON EN EL PAGO DE IMPUESTOS

(Empresas que no pudieron enfrentar la totalidad del pago, en porcentaje de la totalidad de empresas)



**Nota:** Se preguntó si pudo o podrá hacer frente a los siguientes pagos: salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifas de servicios públicos e impuestos.

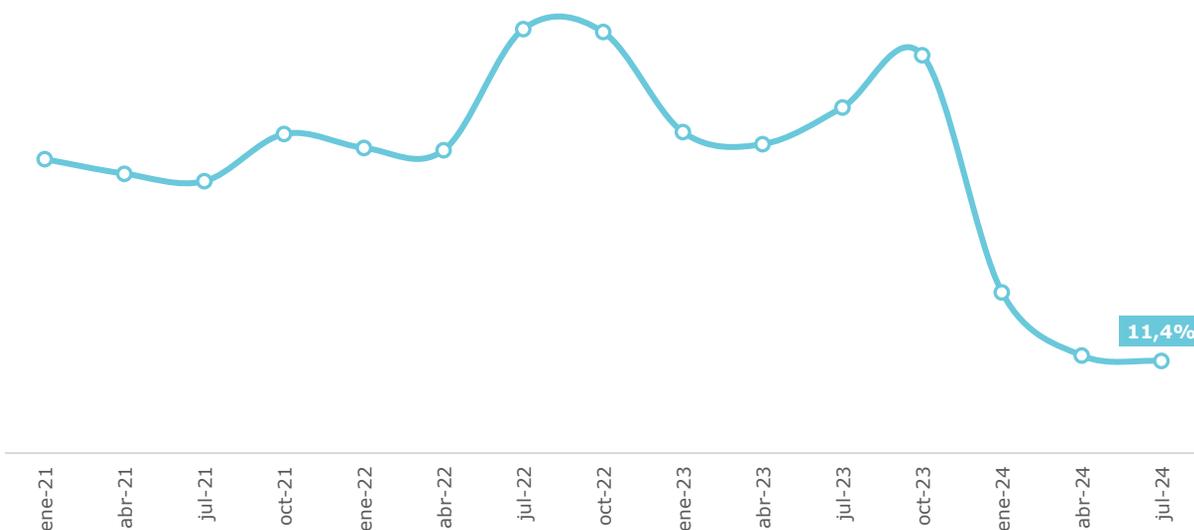
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## SE MANTIENE EL STOCK DE INSUMOS, BAJAN LOS TIEMPOS DE ENTREGA

- Si bien el **36,1%** de las empresas afirmó que su **stock de materias primas e insumos se redujo, predominan** aquellas que lo **mantuvieron estable (48,7%)**.
- El **15,2%** indicó que este **aumentó**.
- En cuanto a los **tiempos de entrega**, sólo el **11,3%** afirmó que **se tardó más**.

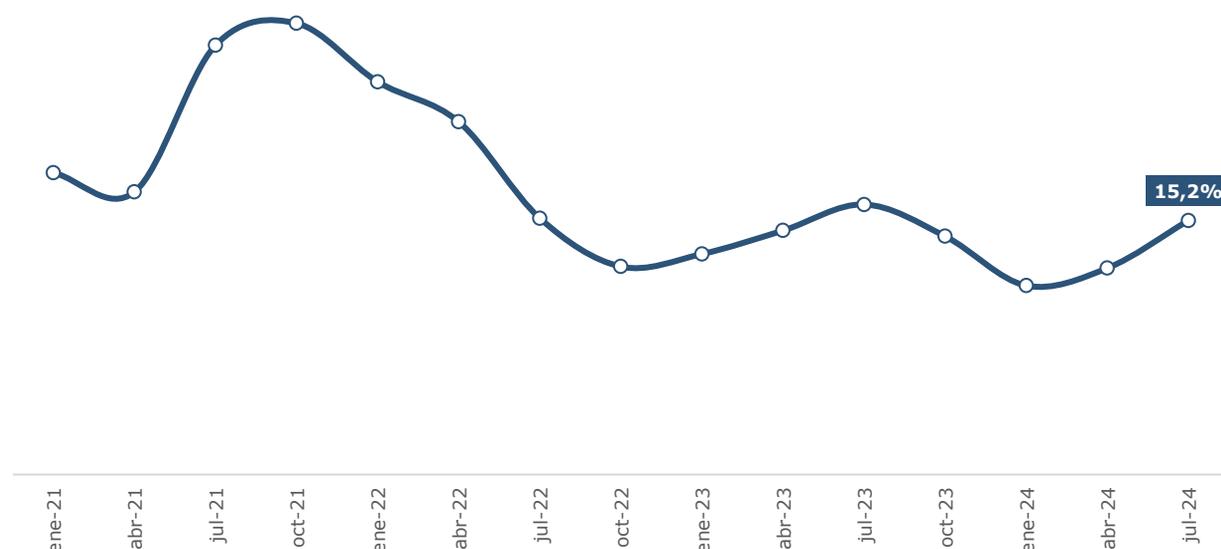
### EVOLUCION DE TIEMPOS DE ENTREGA DE PROVEEDORES

(En porcentaje de empresas que respondieron que aumentó)



### EVOLUCION DE STOCK DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

(En porcentaje de empresas que respondieron que aumentó)



**Nota:** Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa el tiempo de entrega de proveedores/el stock de insumos en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

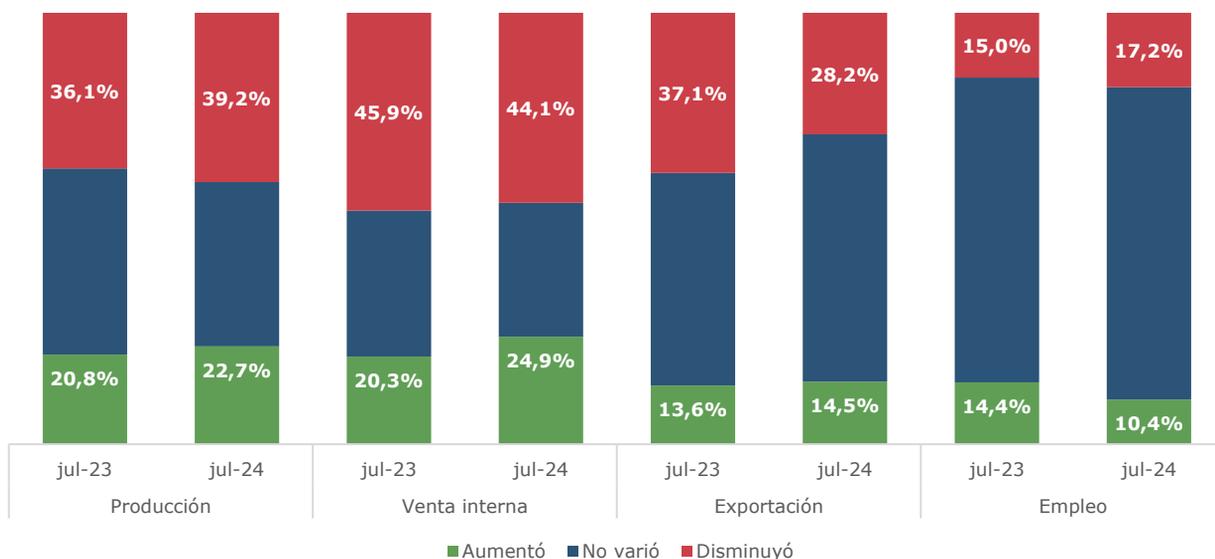
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## IMPACTO DE LA COYUNTURA EN LAS PYMES

- **Predominaron** las empresas con **caídas** en la **producción (39,2%)**, por sobre aquellas con subas (22,7%).
- La misma tendencia se observó en las **ventas** tanto al **mercado interno**, como **externo: 44,1%** con **caídas** y 24,4% con subas, y **28,2%** vs 14,5%, respectivamente. Para el primer caso, los sectores más afectados fueron **Metalmecánica, Automotores, autopartes y otros vehículos y Alimentos, bebidas y tabaco**.
- En cuanto al **empleo**, el **17,2%** de las empresas **redujo su dotación de personal**.

### EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES VARIABLES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### VENTAS INTERNAS, POR SECTOR

(sectores más afectados en las ventas al mercado interno)

**METALEMECÁNICA**

**AUTOMOTORES, AUTOPARTES Y OTROS VEHÍCULOS**

**ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO**

## EXPECTATIVAS DE CARA AL FUTURO

- Las empresas perciben una situación **peor que hace un año**, tanto a nivel **empresarial (52,3%)** como **sectorial (69,4%)** y **nacional (60,6%)**, aunque con una leve mejora respecto al relevamiento previo.
- Al comparar estos datos con las **expectativas para este año**, queda claro que **no se cumplieron**: el **40,2%** de las empresas esperaba una **mejora económica del país para 2024**, pero el **60,6%** ahora ve una **situación peor**; de igual manera, el **42,4%** anticipaba mejoras en su **sector**, pero el **69,4%** afirma que **ha empeorado**.
- A pesar de ello, siguen siendo **optimistas para el próximo año**: el **62,9%** espera una **mejora** en su situación **económica empresarial**, el **62,2%** en su **sector** y el **67,0%** en el **país**.

### AÑO ACTUAL VS AÑO PASADO

(En porcentaje de empresas que respondieron "peor")

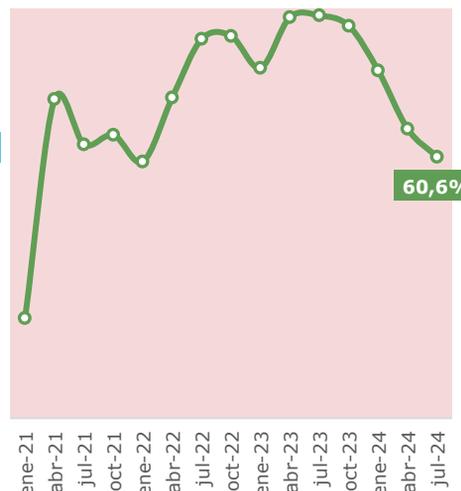
Situación económica de su empresa



Situación de su sector de actividad



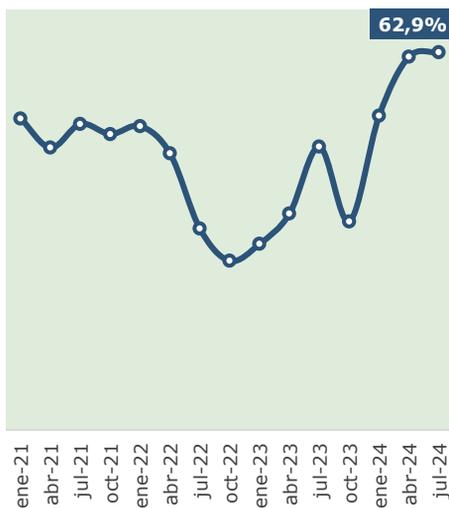
Situación económica del país



### DE CARA AL PRÓXIMO AÑO

(En porcentaje de empresas que respondieron "mejor")

Situación económica de su empresa



Situación de su sector de actividad



Situación económica del país



**Nota:** \*Las preguntas fueron "¿Cómo espera que sea la situación dentro de un año con respecto a la actual?" y "¿Cómo considera la situación ACTUAL con respecto a la de HACE UN AÑO?"

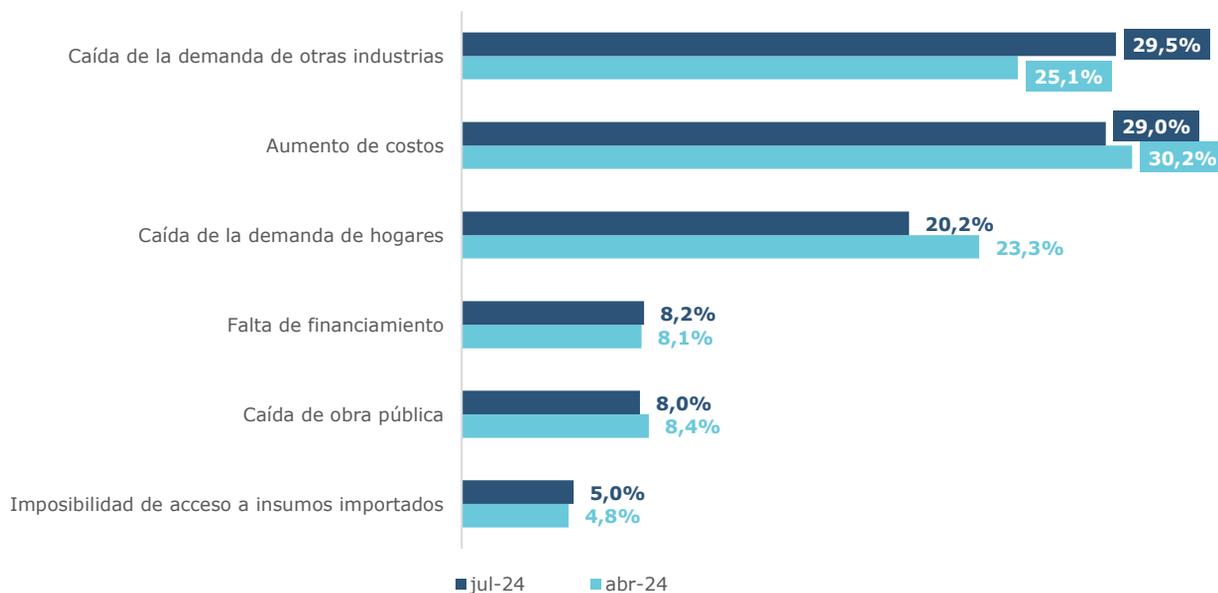
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## PREOCUPACIÓN POR DEMANDA Y COSTOS

- Las empresas tienen preocupaciones por los nuevos desafíos del contexto. La caída de **la demanda de otras industrias** fue la principal preocupación para el **29,5%** de las empresas. También hay preocupación por el **aumento de costos** que afecta al **29,0%** de las empresas.
- Al interior de las empresas que indicaron al aumento de costos como su mayor preocupación, se observó que el principal costo que incide es el **salarial (29,1%)**.
- El incremento de los **costos energéticos** fue la preocupación para el **20,1%** de las empresas encuestadas.

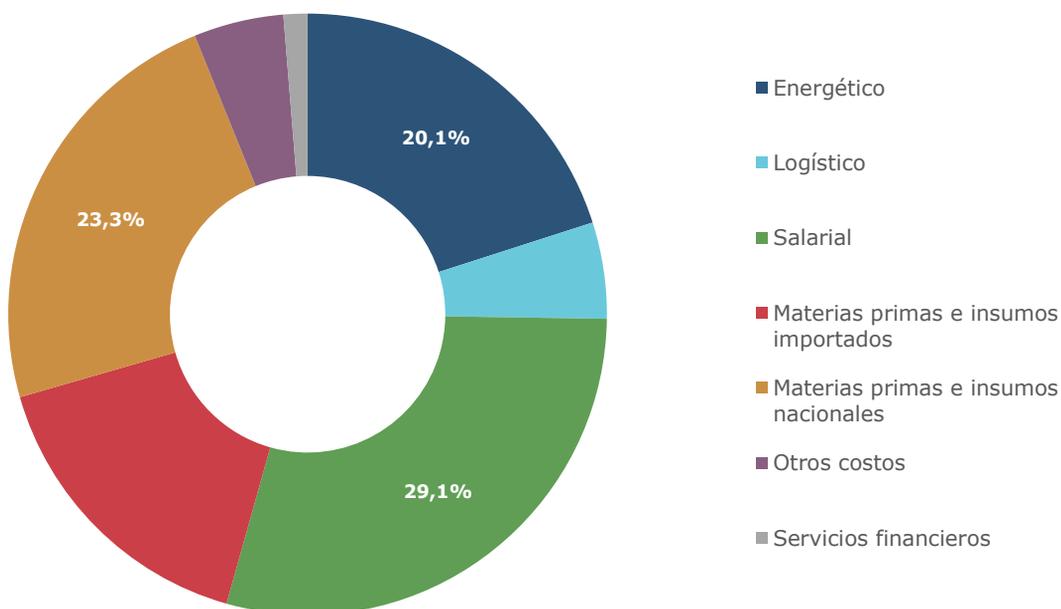
### PRINCIPALES PREOCUPACIONES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES COSTOS?

(En porcentaje de empresas que respondieron "Aumento de costos" en la pregunta anterior)



**Nota:** \*Las preguntas fueron "¿Cuál es el principal desafío actual para su empresa?" y "Si le preocupa la situación de los costos, ¿cuál es la principal razón?"

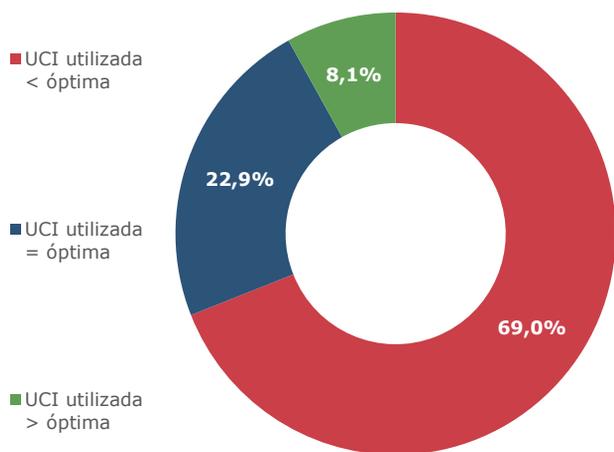
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## UCI E INVERSIÓN

- El **promedio de utilización de la capacidad instalada** de las empresas fue del **58,0%**. Para el **69,0%** de las empresas, **esta utilización estuvo por debajo del nivel considerado óptimo**.
- De esas empresas, el **55,6%** espera recuperar esos niveles en la **segunda mitad del 2025** o después.
- En este contexto, el **47,7%** de las empresas considera que es **buen momento para invertir en maquinaria y equipo**.
- También, incrementaron las empresas que piensan que es **buen momento para invertir en capital de trabajo y bienes de uso** (39,5% y 42,3%, respectivamente).

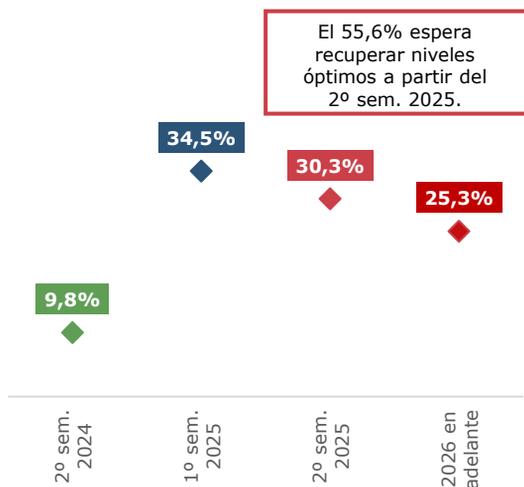
### UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (UCI)

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### PERSECTIVAS PARA LA UCI

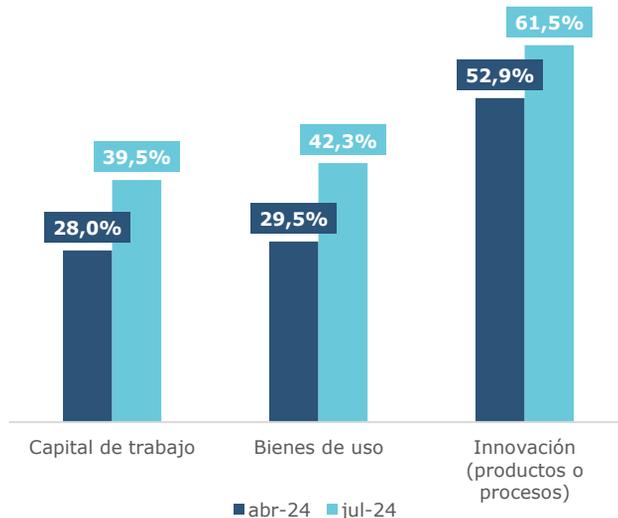
(% empresas, según cuándo estiman recuperar el nivel "óptimo")



### ¿BUEN O MAL MOMENTO PARA INVERTIR?

(En porcentaje del total de empresas relevadas, aquellas que respondieron "buen momento")

#### Maquinaria y Equipo



**Nota:** Se preguntó si cree que es un buen o mal momento para invertir en: Maquinaria y Equipo, Capital de trabajo, Bienes de uso e Innovación en productos y procesos.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

# ANEXO DE DATOS



# ÍNDICES DE DIFUSIÓN

## ÍNDICE DE DIFUSIÓN TOTAL

(En % de empresas y en p.p.)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,7%	33,9%	-9,2	26,2%	36,8%	-10,5	18,6%	27,3%	-8,6	17,3%	13,9%	3,4
abr-21	28,6%	27,9%	0,7	27,6%	34,6%	-7	15,2%	25,6%	-10,4	20,1%	10,5%	9,6
jul-21	33,3%	17,9%	15,4	32,8%	23,0%	9,8	24,4%	19,9%	4,4	22,6%	8,0%	14,6
oct-21	41,8%	14,9%	26,9	39,0%	20,1%	18,9	19,0%	19,5%	-0,5	26,5%	10,1%	16,4
ene-22	21,5%	34,1%	-12,6	30,1%	28,9%	1,2	16,7%	22,5%	-5,8	23,0%	10,3%	12,7
abr-22	32,8%	18,4%	14,3	31,1%	22,7%	8,7	15,5%	17,8%	-2,3	21,2%	8,8%	12,4
jul-22	31,5%	23,4%	8,1	31,9%	25,6%	6,3	16,1%	26,3%	-10,2	23,5%	5,3%	18,2
oct-22	21,5%	30,2%	-8,6	20,9%	35,5%	-14,6	13,8%	37,7%	-23,9	17,1%	10,5%	6,6
ene-23	15,6%	45,2%	-29,5	17,0%	45,8%	-28,8	15,7%	34,3%	-18,6	13,9%	17,8%	-3,8
abr-23	19,3%	34,5%	-15,2	19,7%	41,5%	-21,8	12,4%	32,7%	-20,3	13,8%	17,8%	-4,0
jul-23	20,7%	35,9%	-15,2	20,9%	44,9%	-24,0	13,2%	37,0%	-23,8	15,2%	14,4%	0,8
oct-23	15,0%	44,3%	-29,3	17,5%	50,0%	-32,5	11,1%	45,6%	-34,4	12,1%	15,6%	-3,6
ene-24	8,9%	60,8%	-51,8	8,7%	69,2%	-60,5	10,5%	41,3%	-30,8	6,6%	20,9%	-14,3
abr-24	11,9%	53,0%	-41,1	11,9%	59,8%	-47,9	11,1%	37,0%	-25,9	5,8%	24,2%	-18,5
jul-24	23,1%	38,9%	-15,8	25,1%	43,7%	-18,6	14,7%	28,2%	-13,5	10,6%	17,3%	-6,7

## ÍNDICE DE DIFUSIÓN PYME

(En % de empresas y en p.p.)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,8%	34,3%	-9,5	26,2%	36,9%	-10,6	18,1%	27,9%	-9,8	17,2%	14,0%	3,2
abr-21	28,9%	27,1%	1,9	28,1%	34,6%	-6,5	15,7%	26,0%	-10,3	19,9%	10,1%	9,8
jul-21	34,2%	18,3%	15,9	33,8%	24,3%	9,5	24,9%	20,8%	4,1	23,3%	7,2%	16,2
oct-21	41,0%	15,5%	25,5	39,5%	20,7%	18,8	18,6%	20,8%	-2,2	25,5%	10,1%	15,3
ene-22	20,4%	34,5%	-14,2	29,3%	30,1%	-0,9	16,4%	21,3%	-4,9	21,6%	9,5%	12,1
abr-22	31,9%	19,6%	12,3	31,4%	23,3%	8,1	13,1%	19,4%	-6,3	20,3%	8,6%	11,7
jul-22	31,1%	24,6%	6,6	31,0%	26,7%	4,3	13,7%	27,1%	-13,4	22,0%	5,6%	16,4
oct-22	21,7%	30,0%	-8,3	20,5%	36,4%	-15,9	14,7%	39,7%	-25	17,3%	10,8%	6,5
ene-23	15,3%	45,8%	-30,5	17,3%	45,8%	-28,5	15,5%	34,8%	-19,3	13,5%	17,6%	-4,1
abr-23	19,4%	36,0%	-16,6	19,8%	42,3%	-22,5	12,5%	32,8%	-20,3	13,4%	18,0%	-4,7
jul-23	20,8%	36,1%	-15,3	20,3%	45,9%	-25,5	13,6%	37,1%	-23,5	14,4%	15,0%	-0,6
oct-23	13,9%	46,0%	-32,1	16,9%	50,8%	-33,9	10,2%	47,2%	-37,0	11,5%	15,5%	-4,0
ene-24	8,5%	60,7%	-52,2	8,9%	69,0%	-60,1	10,1%	41,6%	-31,5	6,6%	20,4%	-13,8
abr-24	11,2%	53,7%	-42,5	11,6%	59,3%	-47,7	11,0%	38,3%	-27,3	5,7%	23,8%	-18,1
jul-24	22,7%	39,2%	-16,5	24,9%	44,1%	-19,2	14,5%	28,2%	-13,7	10,4%	17,2%	-6,8

**Nota:** El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las preguntas (producción, ventas, ventas externas y empleo) y entre las que respondieron que registraron disminuciones con respecto al trimestre anterior en cada relevamiento.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## VARIABLES POR REGIÓN

### VENTAS INTERNAS

(Julio con respecto al promedio del segundo trimestre 2024, en porcentajes del total de empresas)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
<b>N=</b>	<b>1174</b>	<b>444</b>	<b>560</b>	<b>62</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>41</b>
<b>Aumentó</b>	25,1%	18,6%	30,2%	24,6%	26,7%	35,3%	19,5%
<b>No varió</b>	31,2%	28,7%	32,4%	31,1%	26,7%	35,3%	41,5%
<b>Disminuyó</b>	43,7%	52,8%	37,4%	44,3%	46,7%	29,4%	39,0%

### PRODUCCIÓN

(Julio con respecto al promedio del segundo trimestre 2024, en porcentajes del total de empresas)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
<b>N=</b>	<b>1174</b>	<b>444</b>	<b>560</b>	<b>62</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>41</b>
<b>Aumentó</b>	23,1%	16,6%	28,7%	21,8%	11,1%	26,5%	25,0%
<b>No varió</b>	38,0%	35,3%	38,4%	41,8%	55,6%	47,1%	36,1%
<b>Disminuyó</b>	38,9%	48,1%	32,9%	36,4%	33,3%	26,5%	38,9%

## MONITOR DE DESEMPEÑO INDUSTRIAL (MDI)

### METODOLOGÍA

A partir de los resultados de la encuesta, se construyó un índice que anticipa la dinámica de la actividad industrial. Surge de ponderar los resultados obtenidos en determinadas preguntas de la encuesta sobre: Ventas internas, Producción, Empleo, Tiempo de entrega de proveedores y Stock de materias primas.

Los valores por encima de 50 indican expansión y aquellos por debajo de 50 indican una contracción de la actividad.

Se trata de un indicador que toma como punto de partida la metodología del [Purchasing Managers' Index \(PMI\)](#) y que fue adaptado en función de las preguntas del relevamiento del CEU-UIA.

Cada relevamiento trabaja con muestras representativas en términos de sectores y regiones, pero no se trata de un panel estable. Por tal motivo, los resultados fueron reponderados por su respectiva participación en el Valor Agregado Bruto del sector industrial. El objetivo es mantener la misma representación entre relevamientos y replicar la estructura del PIB industrial.

## FICHA TÉCNICA

Este informe se realizó con el apoyo de **UIA JOVEN**, que colaboró en la difusión de la encuesta. Además, se llevó a cabo en conjunto con **UIC, FISFE, ADINEU, ADIMRA** y **COPAL**.

**Período:** la encuesta se realizó entre el 1 y 14 de agosto.

**Cantidad de respuestas:** Respondieron 1.174 empresas de diversas actividades, regiones y tamaños. La composición fue la siguiente:

- **Sector de actividad:**
  - Industria: 914
  - Resto: 260
- **Clasificación MiPyME:**
  - Micro: 309
  - Pequeñas: 510
  - Medianas: 320
  - Grandes: 35
- **Empleo promedio de la muestra:** 118
- **Cantidad de preguntas:** 20

### EL 97% DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS FUERON PYMES

