









# Resultados I Encuesta UIA 2025

Febrero 2025

---

## Indicadores industriales y expectativas

## PRINCIPALES INDICADORES

		Enero 2021	Enero 2022	Enero 2023	Enero 2024	Abril 2024	Julio 2024	Octubre 2024	Enero 2025	
	<b>Producción</b>	<b>Suba</b>	24,7%	21,5%	15,6%	8,9%	11,9%	23,1%	29,9%	18,3%
		<b>Caída</b>	33,9%	34,1%	45,2%	60,8%	53,0%	38,9%	26,5%	42,3%
	<b>Ventas Internas</b>	<b>Suba</b>	26,2%	30,1%	17,0%	8,7%	11,9%	25,1%	29,3%	22,2%
		<b>Caída</b>	36,8%	28,9%	45,8%	69,2%	59,8%	43,7%	33,4%	44,8%
	<b>Exportaciones</b>	<b>Suba</b>	18,6%	16,7%	15,7%	10,5%	11,1%	14,7%	19,4%	14,0%
		<b>Caída</b>	27,3%	22,5%	34,3%	41,3%	37,0%	28,2%	20,2%	31,0%
	<b>Empleo</b>	<b>Suba</b>	17,3%	23,0%	13,9%	6,6%	5,8%	10,6%	16,8%	11,5%
		<b>Caída</b>	13,9%	10,3%	17,8%	20,9%	24,2%	17,3%	14,2%	17,6%
	<b>Ausentismo</b>	<b>% empleados</b>	12,5%	11,1%	5,3%	5,6%	6,5%	5,5%	4,2%	4,1%
	<b>Atraso Pagos</b>	<b>Algunos</b>	-	33,7%	42,8%	53,3%	51,8%	46,7%	39,3%	41,6%
		<b>Todos</b>	-	2,0%	2,4%	6,9%	7,0%	4,4%	4,6%	4,9%
	<b>Inversión Maquinaria</b>	<b>Momento oportuno</b>	57,5%	75,2%	54,7%	30,3%	34,4%	47,7%	58,5%	57,6%
	<b>Expectativas Empresas</b>	<b>Mejor</b>	51,9%	50,6%	31,0%	52,3%	62,1%	62,9%	67,8%	61,7%

**Nota:** En porcentaje de empresas relevadas producción, ventas y exportaciones refieren a la comparación respecto del promedio del trimestre anterior mientras que el empleo refiere a la variación mensual.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## I ENCUESTA UIA – FEBRERO 2025

El Monitor de Desempeño Industrial (**Índice MDI**)<sup>1</sup>, utilizado para adelantar el ciclo de actividad industrial, se ubicó por decima vez consecutiva en zona de contracción: **42,2**. No obstante, el resultado no debe interpretarse estrictamente como una contracción de la actividad industrial debido a la alta estacionalidad del mes de enero, caracterizado por vacaciones y paradas de planta.

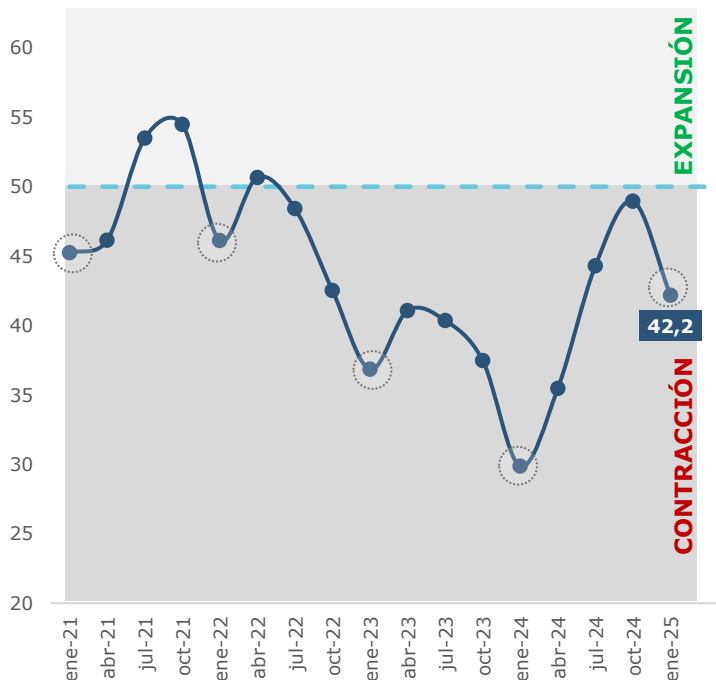
Dicho indicador se ubicó **-6,8 p.p** por debajo del de octubre 2024, aunque **12,3 p.p** por encima de enero de 2024, cuando la industria se vio afectada por la recesión y el ajuste que incluyó medidas fiscales y cambiarias, acelerando la inflación y reduciendo el consumo. Esta mejora se alinea con los datos adelantados de producción industrial.

Al analizar las principales variables, se observó que la mayoría de las empresas registraron caídas. El **42,3%** de las empresas indicó una **caída** en su **producción**, mientras que sólo el **18,3%** registraron **subas**. En igual sentido, el **44,8%** de las empresas **redujeron** sus **ventas**, mientras que sólo un **22,2%** de ellas las **incrementaron**.

Un aspecto relevante tiene que ver con la evolución del **empleo** que, a comparación de la producción y las ventas, presenta una menor estacionalidad. En enero, solo el **11,5%** de las empresas **incrementó** su dotación de personal frente a un **17,6%** que la **redujo**, contrastando con el relevamiento anterior, donde el 17% había registrado aumentos y el 14,2% recortes. Estos resultados también son consistentes con los datos de empleo formal del mes de noviembre de 2024, cuando luego de dos meses consecutivos de un leve incremento mensual en el empleo registrado en la industria, la cantidad de trabajadores volvió a contraerse.

**Nota:**<sup>1</sup> Ver anexo metodológico.

### ÍNDICE MDI

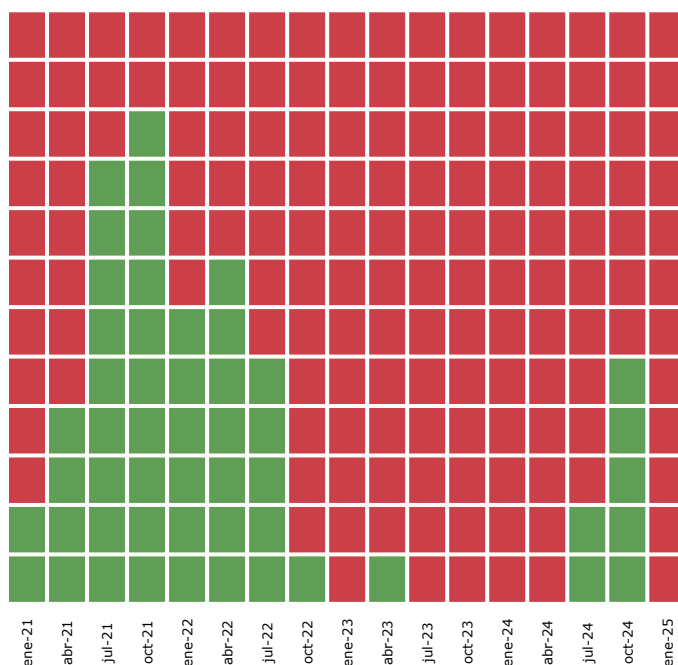


**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

**Nota:** Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

### DIFUSIÓN DEL MDI POR SECTOR

(En rojo, la cantidad de sectores por debajo de 50 y en verde aquellos por encima de 50)



**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## I ENCUESTA UIA – FEBRERO 2025

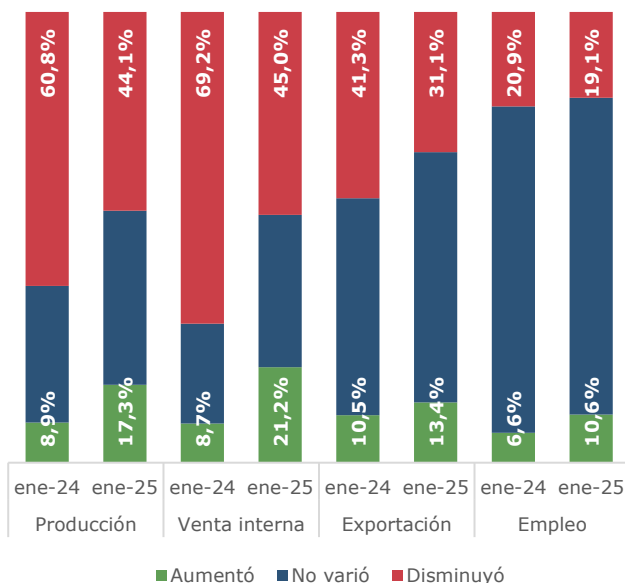
Otro punto a destacar son los **costos de producción** que se ubicaron como la **principal preocupación entre las empresas** y desplazaron a la caída de la demanda, que había ocupado el primer lugar en los dos relevamientos anteriores. De esta manera, un **40,6%** de las empresas relevadas indicó que **los costos son su principal preocupación**. Se trata de una suba de 15,0 p.p respecto al relevamiento anterior.

En cuanto a las **expectativas, menos empresas percibieron una situación peor a la del año pasado**, mostrando una mejora tanto a nivel empresarial, como sectorial y nacional. No obstante, **las expectativas de cara a futuro se moderaron**, con una menor proporción de empresas que prevé mejoras en su situación económica empresarial (61,7% vs. 67,8% en el relevamiento anterior), en su sector de actividad (58,1% vs. 68,1%) y a nivel país (68,6% vs. 75,5%).

Finalmente, la industria local enfrenta una **doble presión competitiva**: externa e interna. En el ámbito internacional, se destacó la **competencia desleal** con un **63,5%** de empresas que reportó **impactos negativos por precios de dumping**. A nivel interno, las empresas se encontraron afectadas por la **evasión e informalidad**, donde **1 de cada 3 empresas** afirmó verse afectada por el **contrabando** de productos. Entre los principales motivos por los que estas variables impactan de forma negativa, se encuentran: **altos costos en comparación a otros países** y la consecuente venta de productos importados a precios muchos más bajos, la **elevada carga impositiva en Argentina**, la **informalidad** y la **comercialización de productos de menor calidad** en el mercado.

### EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES VARIABLES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.  
**Nota:** enero en relación al promedio del trimestre anterior.

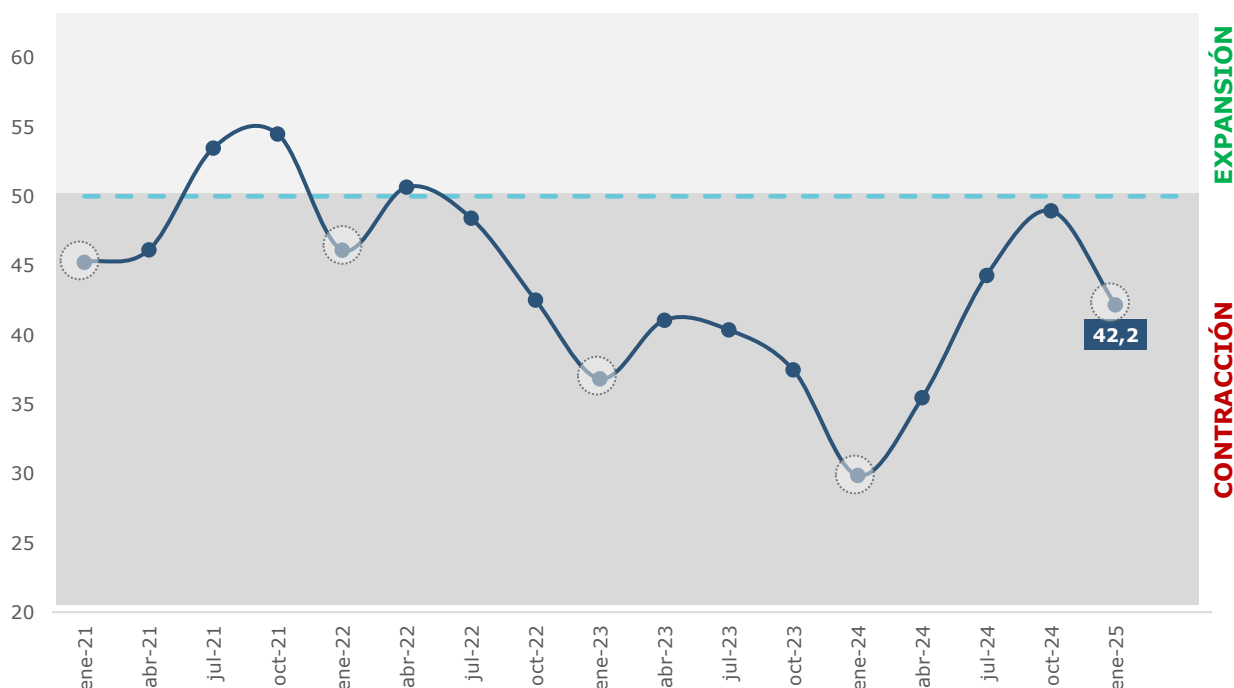
# RESULTADOS GENERALES



## EL MDI SE VUELVE A ALEJAR DEL UMBRAL DE 50

- **El MDI volvió a descender** tras tres relevamientos consecutivos en alza, ubicándose en **42,2**. Esto representó una **caída de -6,8 p.p** respecto a octubre 2024.
- Sin embargo, debido a la marcada estacionalidad de enero, este resultado no debe interpretarse estrictamente como una contracción de la actividad industrial. De hecho, **el MDI alcanzó su nivel más alto para un enero desde 2022**.
- **Todos los sectores registraron un MDI inferior a 50**, un mercado deterioro considerando que en el relevamiento anterior cinco sectores habían superado ese umbral.
- Los valores **más altos** se observaron en **Automotor, autopartes y otros equipos de transporte, y Alimentos y bebidas**.

### ÍNDICE MDI



### ÍNDICE DE DIFUSIÓN DEL MDI, POR SECTOR

	ene-21	ene-22	ene-23	ene-24	abr-24	jul-24	oct-24	ene-25
<b>MDI – TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>45,3</b>	<b>46,1</b>	<b>36,8</b>	<b>29,9</b>	<b>35,5</b>	<b>44,3</b>	<b>49,0</b>	<b>42,2</b>
Alimentos, Bebidas y Tabaco	41,5	36,6	40,6	31,6	38,5	48,8	51,8	46,0
Productos Textiles	48,9	47,3	28,5	28,7	34,5	39,9	37,8	33,3
Confecciones, cuero y calzado	37,9	37,9	39,5	28,8	26,4	31,6	41,6	29,0
Papel y Madera	46,4	58,4	30,0	29,9	31,1	48,4	43,8	37,5
Edición e impresión	37,0	52,2	37,8	29,0	33,4	33,9	53,8	42,3
Productos Químicos y Petroquímicos	49,8	51,9	35,7	31,3	36,0	41,6	48,1	45,2
Caucho y Plástico	46,6	42,7	34,4	26,2	34,1	41,9	54,7	39,2
Minerales no metálicos	58,5	57,5	24,5	24,2	29,0	50,7	35,8	34,4
Metales comunes y productos de metal	45,5	44,9	38,5	29,0	37,0	38,9	48,9	40,8
Metalmecánica	44,8	51,7	35,2	32,2	34,3	46,8	50,1	42,2
Automotriz, autopartes y otros equipos de transporte	51,6	48,3	42,0	23,7	35,3	42,0	57,3	48,7
Otros productos industriales	36,3	51,7	37,6	26,8	38,6	51,9	49,1	37,5
<b>Sectores &lt; 50</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
<b>Sectores &gt;= 50</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

**Nota:** Ver anexo metodológico. Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

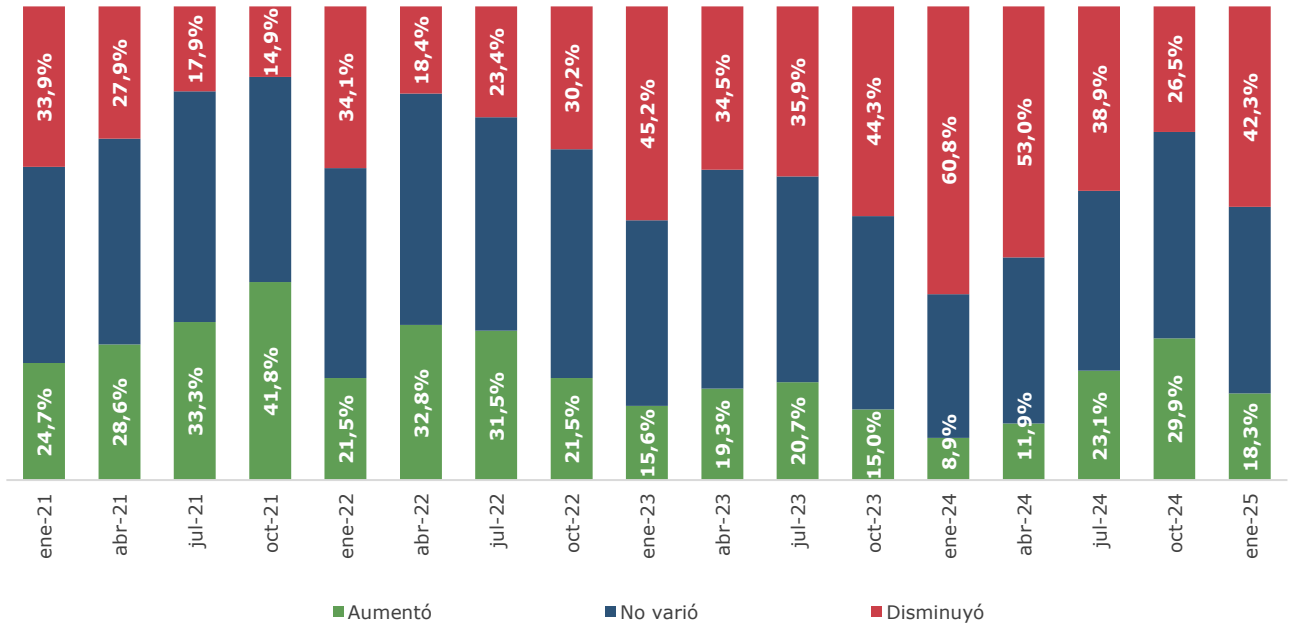
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## RETROCESO EN LA PRODUCCIÓN: MÁS EMPRESAS CON CAÍDAS

- Se **revirtió la tendencia** y las empresas con **caída** en la producción (42,3%) volvieron a **superar** a aquellas con **subas** (18,3%).
- La contracción predominó en los **12 sectores** relevados.
- El **índice de difusión** (% con suba - % con caída) se ubicó en **-21,4 p.p**, regresando a **valores negativos** tras la primera recuperación luego de ocho relevamientos en contracción.

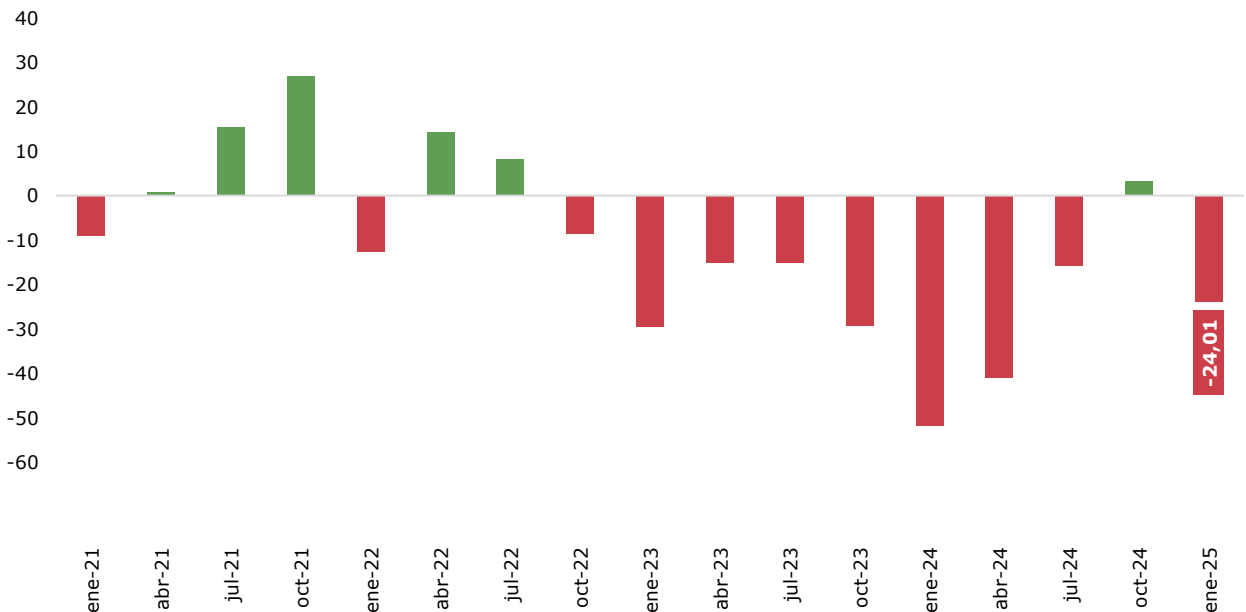
### EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(Porcentaje de empresas con subas, menos porcentaje con caídas en la producción)



**Nota:** Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa la producción en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

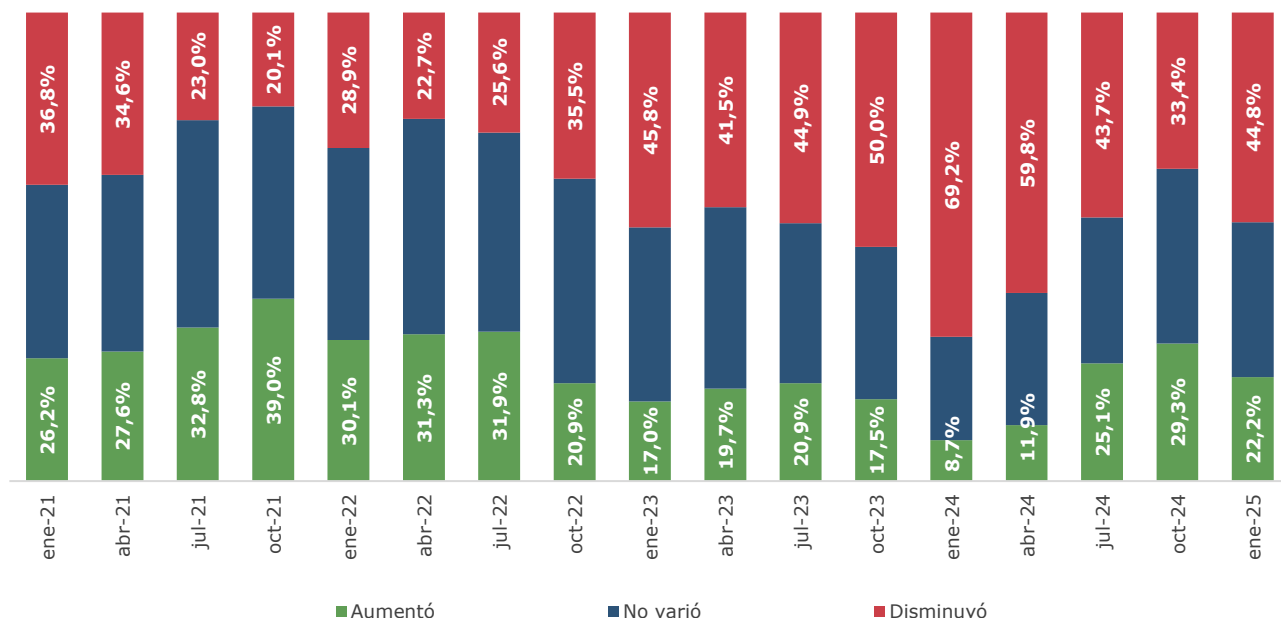
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## EN LAS VENTAS SIGUEN PREDOMINANDO EMPRESAS CON CAÍDA

- El **44,8%** de las empresas relevadas registró una **merma en las ventas al mercado interno**. Se trata de un deterioro respecto a octubre, aunque mejoró en comparación al mismo mes del año pasado.
- Respecto con la producción, **el desempeño de las ventas fue más desfavorable**, con una mayor proporción de empresas que registraron caídas.
- Salvo el **sector automotor**, en el resto de los sectores predominaron las empresas con contracciones en sus ventas internas.
- El porcentaje de empresas con **caída** de las **exportaciones (31,0%)** fue menor al del **mercado interno**, pero se ubicó por encima de aquellas con **subas (14,0%)**
- El **índice de difusión** se ubicó en **-22,5 p.p** para las **ventas internas** y **-16,9 p.p** para las **externas**.

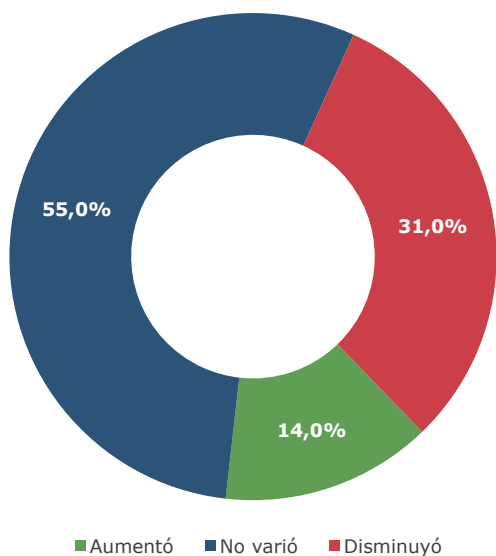
### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERNO

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



#### SECTORES MÁS AFECTADOS

- Confecciones, cuero y calzado
- Textil
- Edición e impresión
- Químicos

**Nota:** Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa la venta al mercado local/externo en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

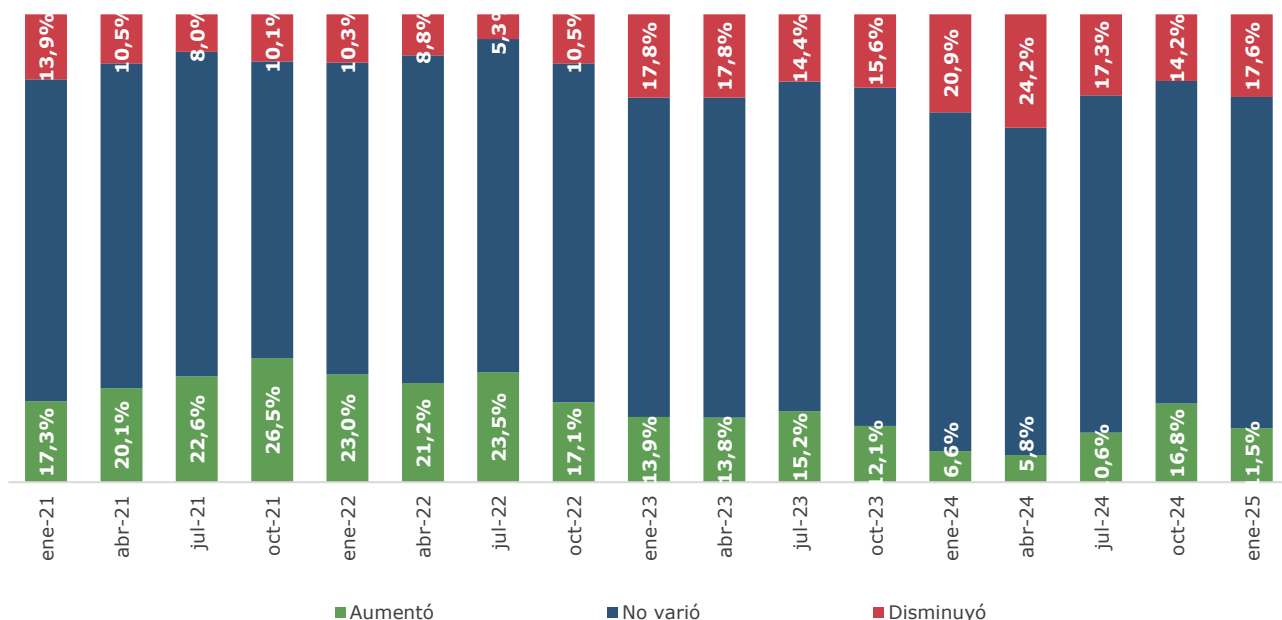


## SE REVIERTE LA MEJORA EN EL EMPLEO

- El porcentaje de empresas con **caídas** en la cantidad de trabajadores alcanzó el 17,6% y **superó** a aquellas con **incrementos** en el empleo (11,5%).
- Aunque prevalece la estabilidad, las empresas con **caída** en el empleo volvieron a predominar, revirtiendo la mejora registrada en el relevamiento previo (la primera desde julio de 2023).
- El **índice de difusión** se ubicó en **-6,1p.p.**
- Aumentó** el porcentaje de empresas que implementaron **ajustes en turnos** (59,7% vs. 54,4% en octubre), mientras que las que implementaron **reducción de personal** se **mantuvieron casi estables** (59,5% vs. 60,5%).

### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



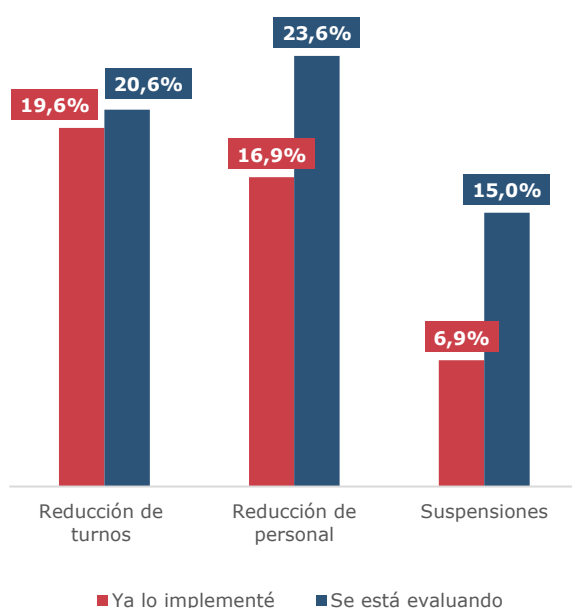
### ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(Porcentaje de empresas con subas, menos porcentaje con caídas en el empleo)



### MEDIDAS IMPLEMENTADAS ANTE LA MENOR PRODUCCIÓN

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



**Nota:** Se preguntó ¿Cómo fue la cantidad de trabajadores del mes de enero, respecto del mes anterior?

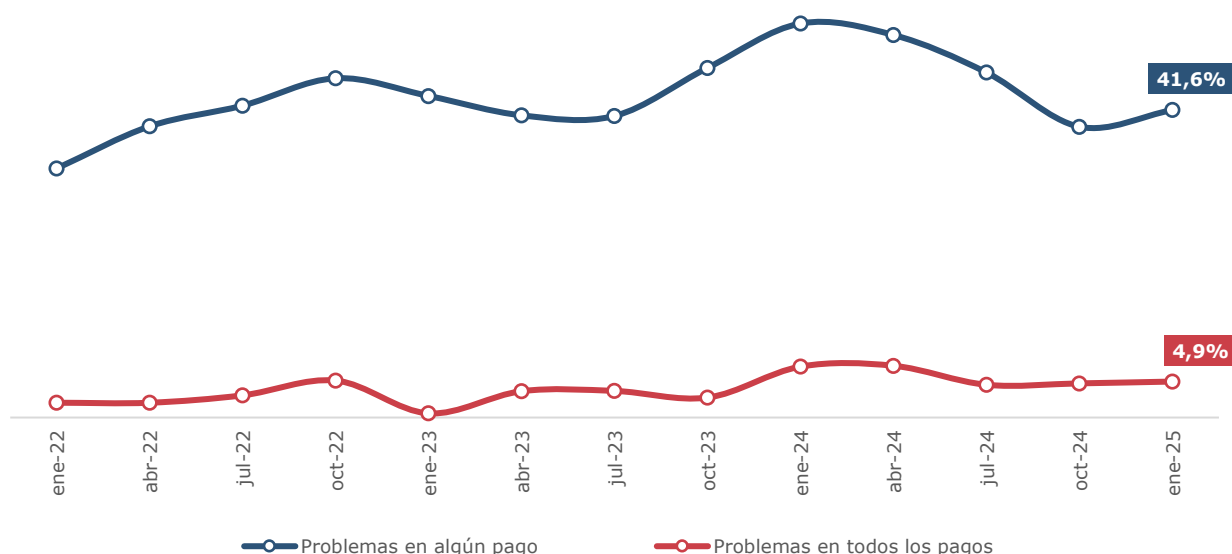
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## ESTABILIDAD EN EL PORCENTAJE DE EMPRESAS CON ATRASOS EN PAGOS

- El **41,6% de las empresas** indicó que tiene **dificultades para afrontar** al menos uno de los siguientes **pagos**: salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifa de servicios públicos, impuestos.
- Este porcentaje registró un **leve incremento** en comparación al relevamiento previo, manteniéndose como el segundo valor más bajo desde octubre de 2023.
- El porcentaje de empresas **con atrasos en todos los pagos** (4,9%) se mantuvo estable en relación con los últimos tres relevamientos.
- Las dificultades fueron mayores en el pago de **impuestos (27,6%)** y **proveedores (22,4%)**.

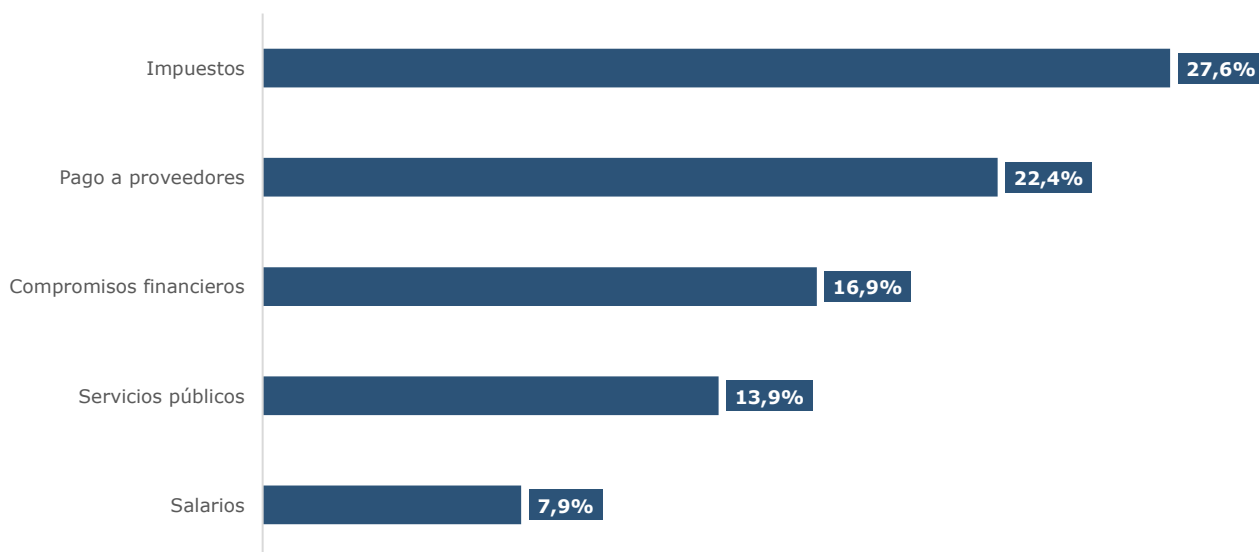
### EVOLUCIÓN DE ATRASO DE PAGOS

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### LAS MAYORES DIFICULTADES SE DIERON EN EL PAGO DE IMPUESTOS

(Empresas que no pudieron enfrentar la totalidad del pago, en porcentaje de la totalidad de empresas)



**Nota:** Se preguntó si pudo o podrá hacer frente a los siguientes pagos: salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifas de servicios públicos e impuestos.

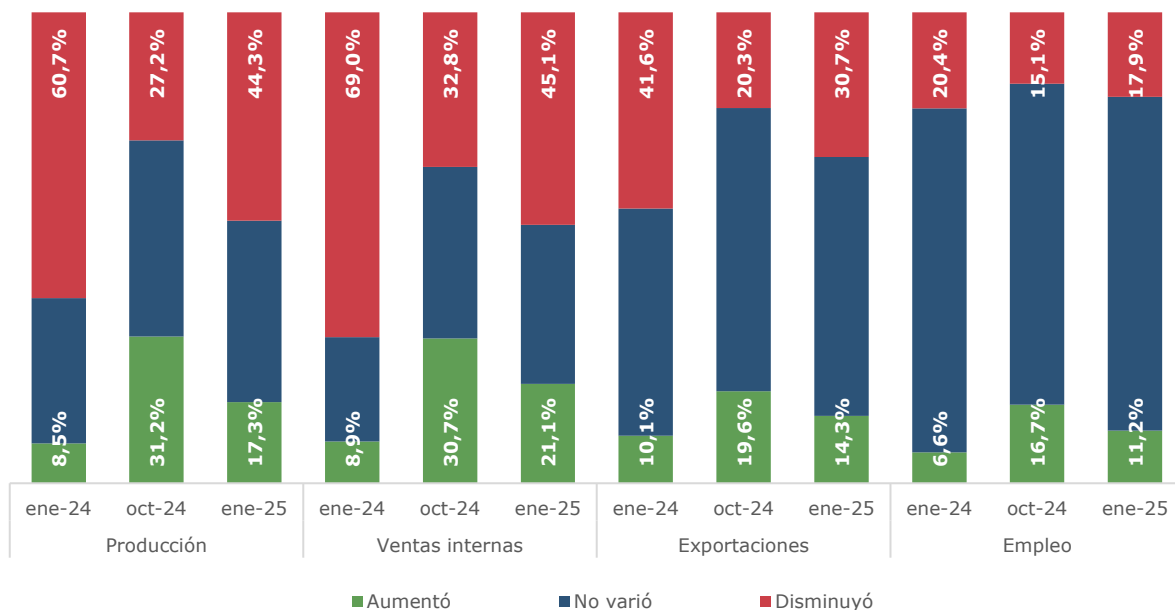
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## IMPACTO DE LA COYUNTURA EN LAS PYMES

- Predominaron las empresas con **caídas** en la **producción** (**44,3%**), por sobre aquellas con **subas** (**17,3%**).
- En las **ventas** tanto al **mercado interno** como **externo**, también **predominaron las empresas con caídas**, y la **diferencia** con aquellas con subas **se incrementó** a comparación del relevamiento anterior.
- Los sectores de **Confecciones, cuero y calzado**, junto con **Textiles**, fueron los más afectados tanto en términos de **producción** como de ventas al **mercado interno**. Por otro lado, **Minerales no metálicos** enfrentó una mayor contracción en la **producción**, mientras que **Papel, madera y cartón** se vio particularmente afectado en **ventas**.
- En cuanto al **empleo**, el **11,2%** de las empresas **incrementó su dotación de personal**.

### EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES VARIABLES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### SECTORES MÁS AFECTADOS

(Niveles de producción y ventas al mercado interno)

#### PRODUCCIÓN



Confecciones, cuero y calzado



Textiles



Minerales no metálicos

#### VENTAS



Confecciones, cuero y calzado



Textiles



Papel, cartón y madera

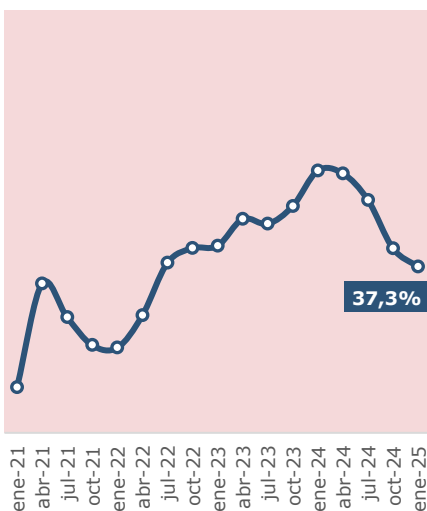
## EXPECTATIVAS DE CARA AL FUTURO

- **Menos empresas** percibieron una situación **peor que hace un año**. Tanto a nivel **empresarial (37,3%)**, como **sectorial (52,0%)** y **nacional (28,7%)** se observó una mejora respecto a relevamientos previos.
- Al comparar estos datos con las **expectativas para este año**, se vio que mientras un **54,3%** de las empresas **había anticipado una mejora económica en el país para 2025**, el **57,5% efectivamente dijo estar mejor**. A nivel sectorial, el **49,7% esperaba mejoras en su sector**, pero el **29,2% afirmó que ha mejorado**.
- Las expectativas para el próximo año se moderaron, con una **menor proporción de empresas** que prevé **una mejora** en su situación **económica** (61,7% vs. 67,8% en el relevamiento anterior), así como en su **sector de actividad** (58,1% vs. 68,1%) y a nivel **país** (68,6% vs. 75,5%).

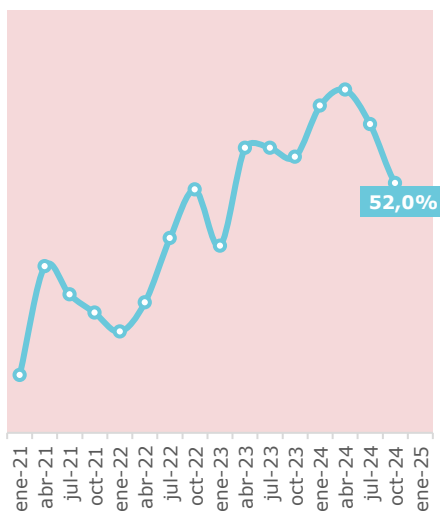
### AÑO ACTUAL VS AÑO PASADO

(En porcentaje de empresas que respondieron "peor")

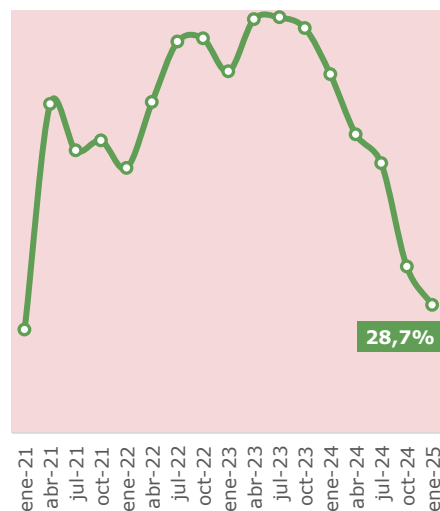
Situación económica de su empresa



Situación de su sector de actividad



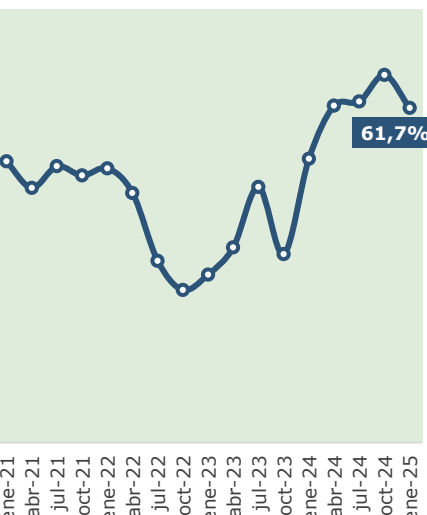
Situación económica del país



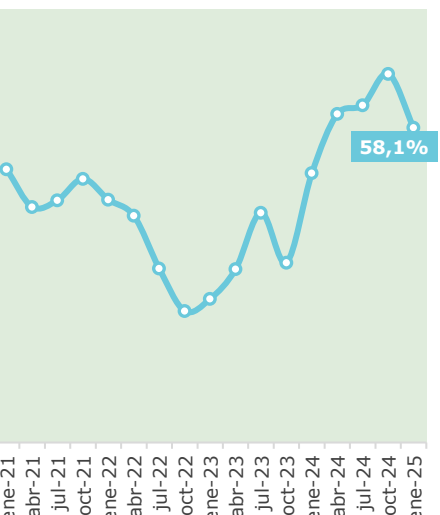
### DE CARA AL PRÓXIMO AÑO

(En porcentaje de empresas que respondieron "mejor")

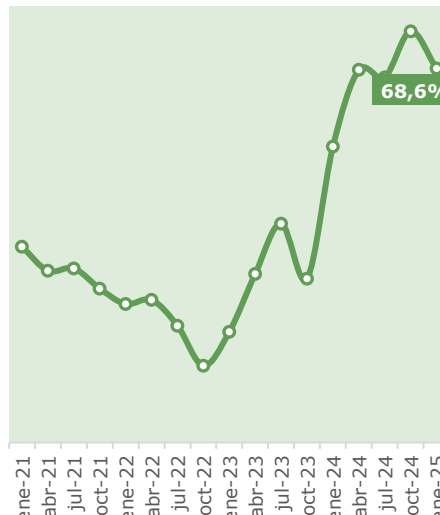
Situación económica de su empresa



Situación de su sector de actividad



Situación económica del país



**Nota:** \*Las preguntas fueron "¿Cómo espera que sea la situación dentro de un año con respecto a la actual?" y "¿Cómo considera la situación ACTUAL con respecto a la de HACE UN AÑO?"

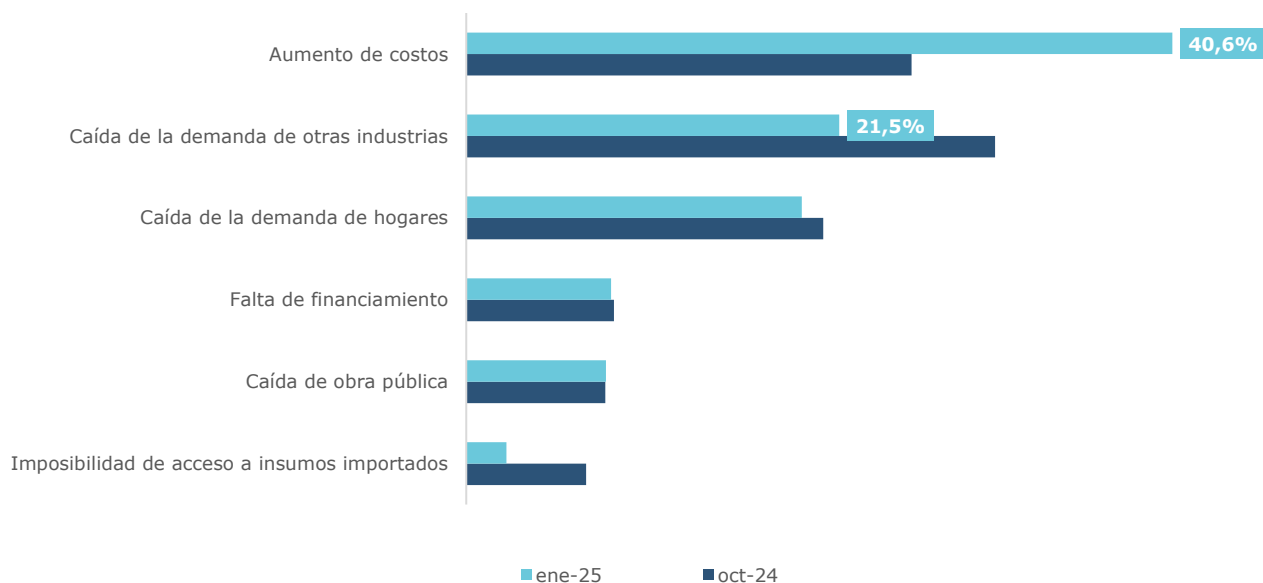
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## AUMENTO DE COSTOS Y MENOR DEMANDA, PRINCIPALES DESAFÍOS

- Las empresas enfrentan diversos desafíos derivados del contexto actual. Para el **40,6%** la principal preocupación volvió a ser el **aumento de costos**.
- Dentro de este grupo, afirmaron que el **costo salarial** fue el factor de mayor incidencia (**41,4%**), seguido de **materias primas e insumos nacionales** (**18,8%**).
- Asimismo, la **caída de la demanda de otras industrias** se posicionó en segundo lugar (21,5%), disminuyendo relevancia respecto al relevamiento anterior, donde ocupaba el primer puesto.

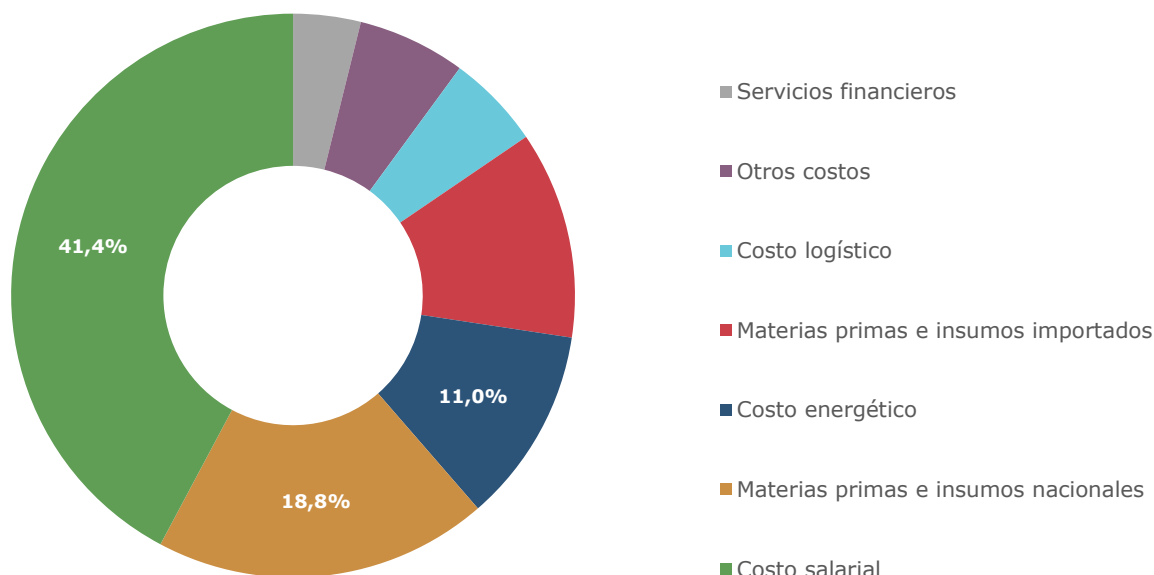
### PRINCIPALES PREOCUPACIONES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES COSTOS?

(En porcentaje de empresas que respondieron "Aumento de costos" en la pregunta anterior)



**Nota:** \*Las preguntas fueron "¿Cuál es el principal desafío actual para su empresa?" y "Si le preocupa la situación de los costos, ¿cuál es la principal razón?"

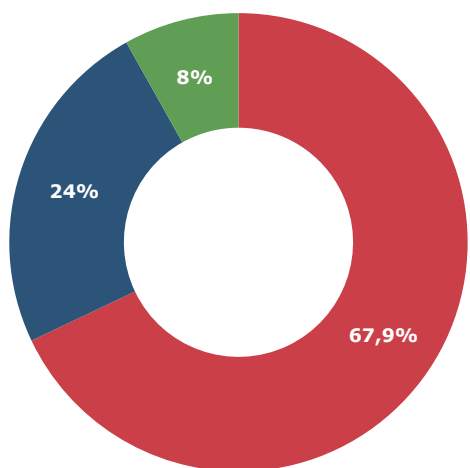
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## UCI E INVERSIÓN

- El **promedio de utilización de la capacidad instalada** de las empresas fue del **58,8%**. Para el **67,9%** de las empresas, **esta utilización estuvo por debajo del nivel considerado óptimo**.
- De esas empresas, el **79,9%** espera recuperar esos niveles **a partir de la segunda mitad del 2025**.
- No obstante, en este contexto, el **57,6%** de las empresas considera que es **buen momento para invertir en maquinaria y equipo**.
- Respecto a octubre, disminuyeron levemente las empresas que piensan que es **buen momento para invertir en capital de trabajo y bienes de uso** (48,3% y 52,4%, respectivamente).

### UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA

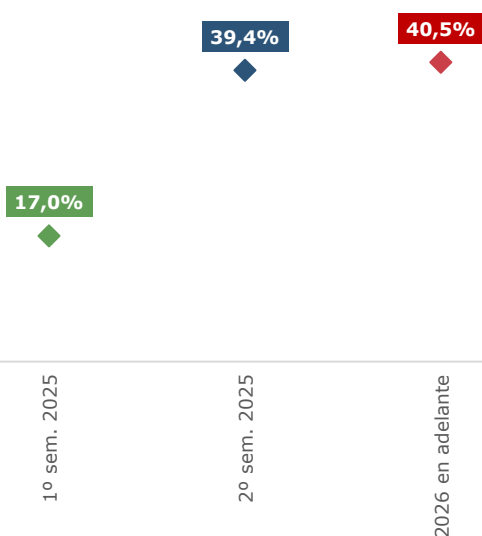
(En porcentaje del total de empresas relevadas)



■ UCI utilizada < óptima ■ UCI utilizada = óptima ■ UCI utilizada > óptima

### PERSECTIVAS PARA LA UCI

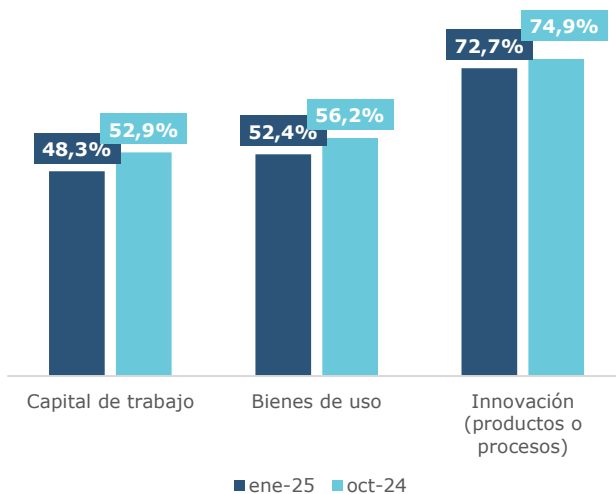
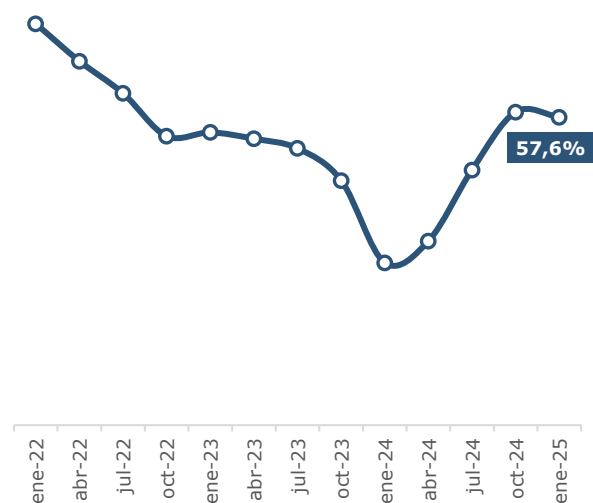
(Según cuándo estiman recuperar el nivel "óptimo")



### ¿BUEN O MAL MOMENTO PARA INVERTIR?

(En porcentaje del total de empresas relevadas, aquellas que respondieron "buen momento")

#### Maquinaria y Equipo



**Nota:** Se preguntó si cree que es un buen o mal momento para invertir en: Maquinaria y Equipo, Capital de trabajo, Bienes de uso e Innovación en productos y procesos.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

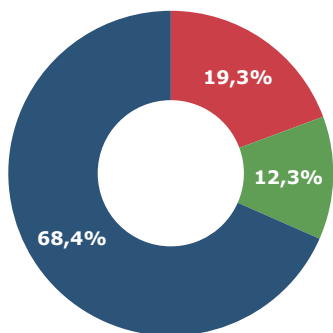
## COMPETENCIA DESLEAL

- Las empresas enfrentan diversos desafíos en el contexto actual, entre ellos, la competencia desleal, que puede tener diversas formas.
- Por un lado, un **63,5%** de las empresas relevadas reportó **efectos negativos** por efecto de **precios de dumping**.
- En tanto que un **33,4%** de las empresas afirmó haber recibido una afectación negativa fruto del **contrabando**.
- En contraste, los cambios en **verificación en Aduana** presentaron una brecha menor, con un **19,3%** de empresas **afectadas negativamente** y un **12,3%** con **impacto positivo**.
- Asimismo, los principales factores que las empresas señalan como perjudiciales son los **altos costos** en comparación con otros países, lo que favorece la venta de **productos importados a precios muchos más bajos**; la **elevada carga impositiva en Argentina**; la **informalidad**, tanto laboral como comercial (venta sin facturación), y la **comercialización de productos de menor calidad** en el mercado.

### IMPACTO DE LAS MEDIDAS EN LAS DIFERENTES VARIABLES

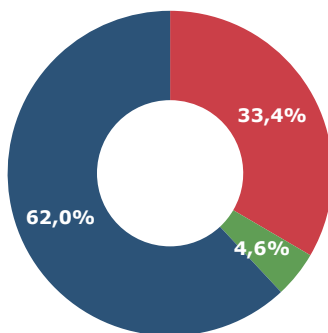
(En porcentaje del total de empresas relevadas)

#### VERIFICACIÓN ADUANA



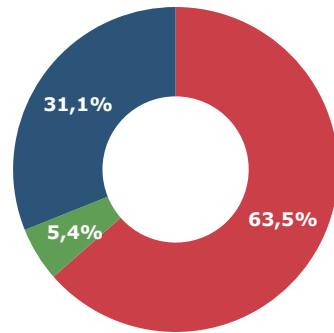
■ Negativo ■ Positivo ■ No me afecta

#### CONTRABANDO



■ Negativo ■ Positivo ■ No me afecta

#### PRECIOS DUMPING



■ Negativo ■ Positivo ■ No me afecta

# ANEXO DE DATOS





# ÍNDICES DE DIFUSIÓN

## ÍNDICE DE DIFUSIÓN TOTAL

(En % de empresas y en p.p.)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,7%	33,9%	-9,2	26,2%	36,8%	-10,5	18,6%	27,3%	-8,6	17,3%	13,9%	3,4
abr-21	28,6%	27,9%	0,7	27,6%	34,6%	-7	15,2%	25,6%	-10,4	20,1%	10,5%	9,6
jul-21	33,3%	17,9%	15,4	32,8%	23,0%	9,8	24,4%	19,9%	4,4	22,6%	8,0%	14,6
oct-21	41,8%	14,9%	26,9	39,0%	20,1%	18,9	19,0%	19,5%	-0,5	26,5%	10,1%	16,4
ene-22	21,5%	34,1%	-12,6	30,1%	28,9%	1,2	16,7%	22,5%	-5,8	23,0%	10,3%	12,7
abr-22	32,8%	18,4%	14,3	31,1%	22,7%	8,7	15,5%	17,8%	-2,3	21,2%	8,8%	12,4
jul-22	31,5%	23,4%	8,1	31,9%	25,6%	6,3	16,1%	26,3%	-10,2	23,5%	5,3%	18,2
oct-22	21,5%	30,2%	-8,6	20,9%	35,5%	-14,6	13,8%	37,7%	-23,9	17,1%	10,5%	6,6
ene-23	15,6%	45,2%	-29,5	17,0%	45,8%	-28,8	15,7%	34,3%	-18,6	13,9%	17,8%	-3,8
abr-23	19,3%	34,5%	-15,2	19,7%	41,5%	-21,8	12,4%	32,7%	-20,3	13,8%	17,8%	-4,0
jul-23	20,7%	35,9%	-15,2	20,9%	44,9%	-24,0	13,2%	37,0%	-23,8	15,2%	14,4%	0,8
oct-23	15,0%	44,3%	-29,3	17,5%	50,0%	-32,5	11,1%	45,6%	-34,4	12,1%	15,6%	-3,6
ene-24	8,9%	60,8%	-51,8	8,7%	69,2%	-60,5	10,5%	41,3%	-30,8	6,6%	20,9%	-14,3
abr-24	11,9%	53,0%	-41,1	11,9%	59,8%	-47,9	11,1%	37,0%	-25,9	5,8%	24,2%	-18,5
jul-24	23,1%	38,9%	-15,8	25,1%	43,7%	-18,6	14,7%	28,2%	-13,5	10,6%	17,3%	-6,7
oct-24	29,9%	26,5%	3,4	29,3%	33,4%	-4,0	19,4%	20,2%	-0,8	16,8%	14,2%	2,6
ene-25	18,3%	42,3%	-24,0	22,2%	44,8%	-22,6	14,0%	31,0%	-17,0	11,5%	17,6%	-6,1

## ÍNDICE DE DIFUSIÓN PYME

(En % de empresas y en p.p.)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
ene-21	24,8%	34,3%	-9,5	26,2%	36,9%	-10,6	18,1%	27,9%	-9,8	17,2%	14,0%	3,2
abr-21	28,9%	27,1%	1,9	28,1%	34,6%	-6,5	15,7%	26,0%	-10,3	19,9%	10,1%	9,8
jul-21	34,2%	18,3%	15,9	33,8%	24,3%	9,5	24,9%	20,8%	4,1	23,3%	7,2%	16,2
oct-21	41,0%	15,5%	25,5	39,5%	20,7%	18,8	18,6%	20,8%	-2,2	25,5%	10,1%	15,3
ene-22	20,4%	34,5%	-14,2	29,3%	30,1%	-0,9	16,4%	21,3%	-4,9	21,6%	9,5%	12,1
abr-22	31,9%	19,6%	12,3	31,4%	23,3%	8,1	13,1%	19,4%	-6,3	20,3%	8,6%	11,7
jul-22	31,1%	24,6%	6,6	31,0%	26,7%	4,3	13,7%	27,1%	-13,4	22,0%	5,6%	16,4
oct-22	21,7%	30,0%	-8,3	20,5%	36,4%	-15,9	14,7%	39,7%	-25	17,3%	10,8%	6,5
ene-23	15,3%	45,8%	-30,5	17,3%	45,8%	-28,5	15,5%	34,8%	-19,3	13,5%	17,6%	-4,1
abr-23	19,4%	36,0%	-16,6	19,8%	42,3%	-22,5	12,5%	32,8%	-20,3	13,4%	18,0%	-4,7
jul-23	20,8%	36,1%	-15,3	20,3%	45,9%	-25,5	13,6%	37,1%	-23,5	14,4%	15,0%	-0,6
oct-23	13,9%	46,0%	-32,1	16,9%	50,8%	-33,9	10,2%	47,2%	-37,0	11,5%	15,5%	-4,0
ene-24	8,5%	60,7%	-52,2	8,9%	69,0%	-60,1	10,1%	41,6%	-31,5	6,6%	20,4%	-13,8
abr-24	11,2%	53,7%	-42,5	11,6%	59,3%	-47,7	11,0%	38,3%	-27,3	5,7%	23,8%	-18,1
jul-24	22,7%	39,2%	-16,5	24,9%	44,1%	-19,2	14,5%	28,2%	-13,7	10,4%	17,2%	-6,8
oct-24	31,2%	27,2%	4,0	30,7%	32,8%	-2,1	19,6%	20,3%	-0,7	16,7%	15,1%	1,6
ene-25	18,4%	42,7%	-24,2	22,7%	44,3%	-21,7	14,0%	30,7%	-16,7	11,9%	16,9%	-5,1

**Nota:** El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las preguntas (producción, ventas, ventas externas y empleo) y entre las que respondieron que registraron disminuciones con respecto al trimestre anterior en cada relevamiento.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## VARIABLES POR REGIÓN

### VENTAS INTERNAS

(Enero con respecto al promedio del cuarto trimestre 2024, en porcentajes del total de empresas)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
<b>N=</b>	<b>806</b>	<b>286</b>	<b>416</b>	<b>42</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
Aumentó	21,0%	20,9%	21,2%	17,4%	9,1%	33,3%	21,4%
No varió	34,0%	31,3%	36,0%	39,1%	9,1%	40,0%	42,9%
Disminuyó	45,0%	47,9%	42,9%	43,5%	81,8%	26,7%	35,7%

### PRODUCCIÓN

(Enero con respecto al promedio del cuarto trimestre 2024, en porcentajes del total de empresas)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
<b>N=</b>	<b>806</b>	<b>286</b>	<b>416</b>	<b>42</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
Aumentó	17,1%	17,8%	16,6%	16,0%	0,0%	21,4%	25,0%
No varió	38,9%	35,7%	41,2%	40,0%	45,5%	35,7%	37,5%
Disminuyó	44,1%	46,5%	42,2%	44,0%	54,5%	42,9%	37,5%

## MONITOR DE DESEMPEÑO INDUSTRIAL (MDI)

### METODOLOGÍA

A partir de los resultados de la encuesta, se construyó un índice que anticipa la dinámica de la actividad industrial. Surge de ponderar los resultados obtenidos en determinadas preguntas de la encuesta sobre: Ventas internas, Producción, Empleo, Tiempo de entrega de proveedores y Stock de materias primas.

Los valores por encima de 50 indican expansión y aquellos por debajo de 50 indican una contracción de la actividad.

Se trata de un indicador que toma como punto de partida la metodología del [Purchasing Managers' Index \(PMI\)](#) y que fue adaptado en función de las preguntas del relevamiento del CEU-UIA.

Cada relevamiento trabaja con muestras representativas en términos de sectores y regiones, pero no se trata de un panel estable. Por tal motivo, los resultados fueron reponderados por su respectiva participación en el Valor Agregado Bruto del sector industrial. El objetivo es mantener la misma representación entre relevamientos y replicar la estructura del PIB industrial.



## FICHA TÉCNICA

Este informe se llevó a cabo en conjunto con **UIC, FISFE, ADINEU, ADIMRA y COPAL.**

**Período:** la encuesta se realizó entre el 1 y 15 de febrero.

**Cantidad de respuestas:** Respondieron 807 empresas de diversas actividades, regiones y tamaños. La composición fue la siguiente:

- **Sector de actividad:**

- Industria: 683
- Resto: 124

- **Clasificación MiPyME:**

- Micro: 26,7%
- Pequeñas: 39,7%
- Medianas: 28,8%
- Grandes: 4,8%

- **Empleo promedio de la muestra:** 156

- **Cantidad de preguntas:** 20

### EL 95% DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS FUERON PYMES

